

ISSN: 2594-0937

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

Debates

sobre **innovación**

SEPTIEMBRE
2024

VOLUMEN 8
NÚMERO 2

Memorias LALICS 2023
Academia de Maestría - Seminario LALICS
Paraguay, PY.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS OF LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS



DISEÑO DE ESCENARIOS EDUCATIVOS PARA LOGRAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL INCLUSIVA DESDE EL SURESTE DE MEXICANO

Jiménez-León, Rodolfo
 rdojle@gmail.com
 Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Educación, Mérida, México.
 Cisneros-Cohenour, Edith Juliana.
 ecohenour@gmail.com
 Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Educación, Mérida, México.

Palabras clave: Innovación educacional, Práctica pedagógica, Desarrollo de las habilidades.

INTRODUCCIÓN

América Latina y el Caribe acumula tanto retraso en materia de productividad e innovación, el enfoque social es esencial y la innovación empresarial debe trascender lo meramente económico y apostar por su contribución con el desarrollo de las sociedades a través de innovaciones sociales.

¿Qué se puede hacer América Latina y el Caribe en materia de productividad e innovación social desde la educación superior?

(Bárcena & Prado, 2015; Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2023; Naciones Unidas, 2012; Sánchez, 2019).

OBJETIVOS

Explicar el contexto de México referente a la innovación social desde las prácticas del multilateralismo acorde a los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030.

- Panorama general del sistema educativo
- Efecto de la desigualdad socioeconómica en la educación
- Preparación y desempeño de los agentes educativos
- Creación de valor

Identificar prácticas de innovación educativa en materia de productividad e innovación desde la educación superior.

- Instituciones de Educación Superior
 - Educación transformadora
 - Métodos educativos
 - Emprendimiento social
1. Trabajo en equipo: Comunicación, Tolerancia, Planificación, Resolución de conflictos.
 2. Manejo de tiempo: Fijación de objetivos, Gestión de recursos, Delegación, Cumplimiento de plazos.
 3. Creatividad e inteligencia emocional
 4. Toma de decisiones: Basada en datos, en equipo, en el consumidor y compartidas.

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible

MATERIALES Y MÉTODOS

Por lo que se desarrolla una investigación con enfoque cualitativo, desde la perspectiva constructivista con un diseño de la investigación mixta, que abarca a la investigación documental, el cual recopila y selecciona información a través de las bases de datos en documentos con acceso abierto; se recurre a la teoría fundamentada para comprender los estudios y dimensiones, que sustenta en la codificación heurística en el Neo-estructuralismo y el pensamiento heterodoxo (Creswell, 2003; Coffey & Atkinson, 2003; Dias, 2019). Esta investigación forma parte de un reporte parcial del proyecto "Habilidades en ciencias y artes para la inclusión social con equidad de género desde la responsabilidad social universitaria", la cual pertenece a la línea de generación del conocimiento de Política, Organizaciones y Sociedad, de la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Yucatán; con el respaldo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Para este estudio abordamos a la innovación social como inclusión en metodologías educativas para el fomento del desarrollo del PC; PR y PPC, desde la extensión universitaria con la inclusión de grupos desfavorecidos.



La dimensión regional adquiere relevancia, para tomar acción, frente a los actuales cambios globales de paradigma, aprovechando a las funciones sustantivas en la educación superior, investigación científica, tecnológica y humanística, así como la tercera misión universitaria como base sólida para la incorporación de nuevos modelos educativos en las facultades de ciencias económicas-administrativas, que favorezcan el desarrollo de nuevas startups, para la innovación social incorporando saberes milenarios y orgánicos; por lo tanto mejorar las habilidades de pensamiento crítico (PC), pensamiento reflexivo (PR) y pensamiento creativo (PPC) de los estudiantes es un objetivo esencial de la educación superior (Akpur, 2020), para conformar al ciudadano del siglo XXI (Braun, et al., 2020; Cognret, et al., 2016; World Economic Forum, 2020), para pasar de una formación fragmentada a una integradora, fomentando una perspectiva polimtra y holística.

RESULTADOS

¿Cuál es el contexto de México referente a la innovación social desde las prácticas del multilateralismo acorde a los objetivos del desarrollo sostenible de la Agenda 2030?

ORGANISMO	PROBLEMA	¿CÓMO SE RESUELVE?
Educación para Compartir	Resistencia en los docentes en renovación de métodos	Promoción de la práctica de valores cívicos
ProEDUCACIÓN	Deserción y abandono escolar	Modelo Escuela Integral: Impulso de capacidades, relaciones y mejora de entorno
Universidad del Medio ambiente	Falta de competencias de sostenibilidad	Generación de línea de conocimiento en sostenibilidad y regeneración socio ambiental.
Órta, Víñatos y Redes, A.C.	Desocupación juvenil	Planes formativos ocupacionales para jóvenes.
Diseña el Cambio	Falta de comunicación: Escuelas, padres de familia, empresas.	Fortalecimiento de la comunicación a través de plataforma participativa.
El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)	Publicación de datos de exalumnos en las universidades	Influir en la elección y estadísticas para la elección de carrera.
Vía Educación	Resolución de problemas desde una visión sistémica	Transparencia y rendición de cuentas de las universidades.
ART Edu	Brecha de aprendizaje, siguiendo parámetros tradicionales y fragmentados.	Programa es el sistema de memoria.
		Educación STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas)

La innovación social busca el desarrollo de sistemas sociales, culturales, políticos y económicos que mejoren la calidad de vida y el bienestar de las personas, construyendo a través de la colaboración y el empoderamiento de los participantes, construyendo un cambio social positivo (Foro Consultivo Científico y Tecnológico, 2013). En la actualidad, las universidades en México se enfrentan a una crisis de legitimación, debido a la falta de innovación social en sus programas académicos, de investigación y de extensión universitaria (Villar et al., 2017).

¿Cuál es la propuesta de valor de los emprendimientos sociales desarrollados por los organismos? y qué impactos producen para las universidades?

- La propensión a crear redes de contacto para la innovación, confiere a sus participantes un sentido de comunidad; por lo tanto se requiere de la intervención empresarial.
- Se busca la empatía por las necesidades sociales para fortalecer la relación social y el desarrollo de una economía circular.
- La gestión sustentada en valores, la honorabilidad en las transacciones, la actuación de buena fe y la transparencia y el cumplimiento de los contratos, desde los modelos de innovación.
- La sensibilidad por el contexto social y ambiental, lo que demanda que las empresas bajo este formato sean flexibles, adaptables y con disposición a transformarse, dado lo cambiante del entorno.

CONCLUSIONES

El Sistema de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación en México se posiciona con la misión de ser:

- Docentes: Promoviendo educación transformadora con métodos STEAM.
- Universidades públicas: Generando investigación de mercado identificando el crecimiento económico en base a la producción sostenible.
- Universitarios resistentes promoviendo la innovación social.

"Luchadores sociales en base a las causas justas, generar nuevos procesos, teorías y prácticas de formación de los nuevos ciudadanos del mundo- Álvarez-Buylla (Conacyt, 2023a)".

Los temas claves en la agenda de Innovación social, se estructura desde un enfoque sistémico: acción gubernamental, competencia empresarial y demanda creciente; la práctica pedagógica debe promover:

- Espíritu emprendedor;
- Economía digital y sociedad;
- Banca y mercado de capitales;
- Innovación;
- Participación ciudadana;
- Futuro del progreso económico;
- Educación.

Aprendizaje basado en problemas (ABP)

Design thinking

Aprendizaje cooperativo

REFERENCIAS

Akpur, B. (2020). Critical reflective practice in the digital age: A review of literature on adult education. *Thinking Skills Research, 17*(1), 10083. <https://doi.org/10.1108/TSR-03-2020-10013>

Alvarez-Buylla, A. & Prada, A. (2023). Necesidades y acciones innovadoras en América Latina y el Caribe. *Revista de Investigación en Políticas Económicas y Sociales de América Latina y el Caribe (REVISED)*, 11(52), 78-99. <https://doi.org/10.1016/j.rics.2023.100001>

Braun, H., Shvedun, R., Zakharenko, O., & Bolewick, K. (2020). Performance Assessment of Critical Thinking, Creativity, Openness, and Implementation. *Research in Education, 5*, 98. <https://doi.org/10.1080/09500804.2020.1850000>

Coffey, A., & Atkinson, P. (2003). *Evidence of research on data collection and analysis in qualitative research*. Sage Publications.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023, 21 de febrero). *Área de Desarrollo Social*. https://repositorio.cepal.org/es/publicaciones/11362078489190031_es.pdf

Braun, H., Shvedun, R., Zakharenko, O., & Bolewick, K. (2020). Performance Assessment of Critical Thinking, Creativity, Openness, and Implementation. *Research in Education, 5*, 98. <https://doi.org/10.1080/09500804.2020.1850000>

Cognret, B., Espín, A.M., & Martínez-Corral, R. (2016). *Reading and Cognitive Skills among Millennials: Thinking Too Much and Creating Too Little*. *Frontiers in Psychology, 7*(162), 1-9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.00162>

Creswell, J. (2003). *Qualitative inquiry: Enquiries into learning and teaching and other educational issues*. Sage Publications, Inc.

Dias, A. (2019). *The Praxis of a Qualitative Research Process* [Manuscript presented at a symposium]. Research Institute, University of Coimbra. <https://www.researchgate.net/publication/335967474>

Foro Consultivo Científico y Tecnológico A.C. (2013). *Innovación social: Desarrollo de capacidades en México*. FOYT. https://www.conacyt.gob.mx/FOYT/foyt-comunicacion/innovacion_social_tomo_2_2014.pdf

Naciones Unidas. (2012, 19 de mayo). *Objetivos de desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Bárcena, J. (2019). *Resistencia en los docentes en renovación de métodos de enseñanza en la CEPAI*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/es/publicaciones/11362078489190031_es.pdf#foyt-comunicacion/innovacion_social_tomo_2_2014.pdf

Talbot, L., Valdes, R., & Phupadut, M. (2017). *Educación transformadora en México: 21 casos de innovación educativa*. https://www.conacyt.gob.mx/foyt-comunicacion/innovacion_social_tomo_2_2014.pdf

Villar, J., & Prada, A. (2017). *Resistencia en los docentes en renovación de métodos de enseñanza en la CEPAI*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/es/publicaciones/11362078489190031_es.pdf#foyt-comunicacion/innovacion_social_tomo_2_2014.pdf

World Economic Forum. (2020). *The future of jobs report 2020*. <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>



EL IMPACTO SOCIAL DE LA AMPLIACIÓN DE LA CARRETERA CENTRAL EN EL MUNICIPIO HOLGUÍN

Autora (Dorado, Zaldivar, Erisleydis)
E-mail edoradozaldivar@gmail.com
Afilación (Holguín, Cuba)

Palabras clave: Impacto Social; Carreteras; Gestión del Conocimiento

INTRODUCCIÓN

El conocimiento se ha convertido en el motor principal del cambio de las sociedades y las economías en las últimas décadas. La ciencia y la tecnología son reconocidas actualmente, con mayor claridad que en otros momentos históricos, como factores decisivos para la transformación económica y social, no sólo en los países de economía industrial avanzada, en los cuales se pone de manifiesto el surgimiento de una nueva economía y una nueva sociedad del conocimiento, sino también en los países de menor desarrollo relativo, que deben afrontar las consecuencias de tales transformaciones y adquirir la capacidad de aprovechar las oportunidades que la nueva configuración les ofrezca. (Albornoz y Alfara, 2006, p.7)

En Cuba, dentro de un contexto de severas restricciones económicas, la política científica y tecnológica (PCT) se ha orientado a la creación de un sistema nacional de innovación y se han realizado numerosos esfuerzos por conectar el conocimiento, la ciencia y la tecnología a las demandas sociales. (Núñez y Castro, 2005, p.2) Los principales retos a los que se enfrenta la economía cubana están dados por la necesidad de enfrentar los desequilibrios financieros y los problemas estructurales que afronta el país, así como por mantener un crecimiento sostenido en el orden social que garantice el bienestar de la población y la equidad social consustancial a la revolución cubana (Chía y Escalona, 2009).

Albornoz et al. (1999) señalan cinco dimensiones del desarrollo social: pobreza, aspectos demográficos, educación, salud y asentamientos humanos. Para Cuba, país con limitados recursos económicos y naturales, se podrían desagregar de forma más específica otras dimensiones, tales como la alimentación, la vivienda, el agua potable y la infraestructura vial y de transporte, así como la elevación de la cultura general integral de la población (Citado por Chía y Escalona, 2009, p.5).

A partir de las proyecciones del país en el Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista y el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030, se evidencia la importancia que tiene para el Estado la mejora de la infraestructura vial. Es por ello que se tiene previsto mejorar la infraestructura vial, principalmente de las vías de interés nacional, que son carreteras estratégicas para el desarrollo económico y social del país. En este sentido se desarrollan varios proyectos de inversión destinados a la reparación y mantenimiento de la infraestructura vial. Este es el caso de la Carretera Central de Cuba que es considerada una de las 7 maravillas de la ingeniería civil cubana, y la principal infraestructura vial del transporte automotor de la isla.

En la ciudad de Holguín se lleva a cabo la ejecución de un proyecto destinado a ensanchar el trazado de la Carretera Central a su paso por el interior del casco urbano de la ciudad. La ejecución de este proyecto está fundamentada por la necesidad de lograr una vía capaz de garantizar una cómoda y segura circulación de los vehículos, así como también proporcionar una mayor belleza en la entrada de Holguín. Además de los beneficios que genera la ampliación de esta vía considerar el impacto social negativo que produce, puede ayudar a reducir las consecuencias no intencionales del desarrollo de la infraestructura vial.

MATERIALES Y MÉTODOS

En la realización de esta investigación se utilizan diferentes métodos científicos, entre los que se encuentran:

Métodos teóricos

Histórico-lógico: Permite seguir la evolución histórica y el desarrollo de los principales elementos que componen la investigación.

Análisis-síntesis: Posibilita profundizar en el estudio de los referentes teóricos sobre el objeto de la investigación para elegir posteriormente aquellos que guardan mayor relación con el campo seleccionado y proporcionar la construcción del marco teórico referencial de la investigación.

Inducción-deducción: Permite estudiar las particularidades del objeto, a través de la inducción, para establecer generalidades y elementos empíricos mediante la deducción, que constituyen puntos de partida para definir o confirmar formulaciones teóricas, a partir de las cuales se deducen nuevas conclusiones lógicas.

Sistémico: Para la comprensión y manejo de los Sistemas de gestión presentes en la empresa, así como la interacción entre los procesos y actores como un ente integrado en un entorno.

Métodos empíricos

Análisis documental: Estará presente en todo el proceso de consulta de fuentes de información diversas y en variados soportes.

Encuesta: Se aplica en dos momentos de la investigación, una a los comunitarios que se encuentran en las zonas aledañas a la ampliación de la carretera y otra a los especialistas para conocer su criterio sobre la propuesta de sistema de acciones.

Entrevista: Se realiza a directivos y trabajadores del Centro Provincial de Vialidad de Holguín y de la Empresa Constructora de Obras de Ingeniería No.17.

Observación científica: Se realiza la observación directa del medio ambiente natural y social del objeto a investigar.

Métodos estadísticos

Estadística descriptiva: Para el análisis de los resultados de las encuestas, el procesamiento de los datos y la tabulación, graficación y determinación de porcentajes de los resultados obtenidos.

RESULTADOS

En la propuesta de sistema de acciones se tiene en cuenta los resultados de las herramientas de la planificación estratégica. Además de los resultados de la encuesta y entrevista realizada, lo que posibilita que se organicen, ejecuten y evalúen situaciones prioritarias, que trascienden en una eficiente gestión sobre el impacto social de la ampliación de la Carretera Central en el municipio Holguín. Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en las acciones, depende en gran medida de la disposición y esfuerzo de los actores sociales que intervienen en el proceso.

En este caso, el sistema de acciones basado en la gestión del conocimiento tiene la particularidad de presentar una dinámica integradora entre la comunidad y la empresa constructora. El papel activo de la comunidad en la recolección de datos permite poseer más información sobre su territorio y desarrollar herramientas que permiten mitigar los impactos sociales negativos y obtener mayores beneficios. El diálogo entre el equipo técnico de la empresa constructora y la comunidad son cruciales para la toma de decisiones, donde se enfatiza en la realización de procesos abiertos e inclusivos de coproducción de conocimiento que estimulen el aprendizaje mutuo y aumenten la relevancia y uso del conocimiento. En su concepción el sistema de acciones plantea como objetivos los siguientes:

1. Elevar la preparación de los actores sociales más relevantes que intervienen en la ampliación de la Carretera Central.
2. Profundizar el diálogo entre la comunidad como fuente de conocimiento y los trabajadores de la empresa constructora.
3. Concebir la preparación de un proyecto participativo donde se incorporen las ideas de la comunidad.

Partiendo de estos objetivos el sistema asume como sus principales fundamentos la dinámica de gestión de los estudios en el campo social de la ciencia y tecnología. Autores como Núñez et al. (2009) refieren que "en este campo se trata de entender los aspectos sociales del fenómeno científico y tecnológico, tanto en lo que respecta a sus condicionantes sociales como en lo que atañe a sus consecuencias sociales y ambientales". Estos elementos le confieren sostenibilidad a la propuesta del sistema de acciones y asumen un modelo de gestión que emerge de la dinámica social planteada y que se realiza desde la comunidad y para la comunidad.

El sistema de acciones propuesto para contribuir a mitigar el impacto social negativo de la ampliación de la Carretera Central en el municipio Holguín, responde a las inquietudes y principales problemas planteados por la comunidad, ya las debilidades identificadas en el diagnóstico realizado. Este sistema de acciones se implementará a través de la siguiente estructura: acción general, objetivo, acciones específicas, responsables y participantes.

En este sentido el sistema de acciones propuesto se estructura a partir de un conjunto de cursos y talleres de forma tal que contribuye a mitigar desde la gestión del conocimiento el impacto social negativo de la ampliación de la Carretera Central en el municipio Holguín. En este contexto Ponjuan (2006) refiere que el manejo de las iniciativas de Gestión del Conocimiento como proyecto resulta vital pues son el intento real de usar el conocimiento en la práctica, de lograr objetivos institucionales mediante la capacitación de personas, estructuración de tecnologías y contenidos de conocimiento. "La gestión del conocimiento se ocupa de la identificación, captura, recuperación, compartimiento y evaluación del conocimiento, que reconoce y utiliza como valor más importante a los recursos humanos y el conocimiento que estos poseen y aportan" (Comas, 2018, p.6).

Cuando la oferta de una organización se basa en el conocimiento, éste se convierte en un dimensión sólida para el desarrollo de sus ventajas competitivas. En la medida en que el conocimiento es resultado de la acumulación de experiencias de las personas, su reproducción e imitación son complicadas, a menos que existan representaciones debidamente codificadas que permitan su gestión y transmisión efectiva y eficientemente a otras personas (Velázquez, 2016, p.8-9).

Para competir con efectividad en la sociedad del conocimiento las organizaciones tienen que aprender a generar, identificar, empaquetar, evaluar, valorar, compartir y administrar sus conocimientos más valiosos. En particular, aquellos conocimientos que generan valor a los diversos actores que intervienen en la operación cotidiana de la organización, principalmente a los clientes/usuarios/beneficiarios a los que sirve o atiende (Velázquez, 2016, p.8-9). Drucker, citado por Arocena (1995), afirmaba que «cada institución que genera empleo tiene que convertirse en un maestro», a lo que el último agrega, «¿quizás sea más adecuado decir que todo ámbito donde una tarea socialmente útil es desempeñada eficientemente constituye un aula que no puede ser desperdiciada» (Núñez, 2007, p.242).

CONCLUSIONES

1. Los fundamentos teóricos referentes al impacto social de las carreteras, permitió valorar la importancia que tiene la participación de la comunidad en la determinación del impacto social negativo que generan los proyectos de carreteras.
2. El diagnóstico realizado a la ampliación de la Carretera Central en el municipio Holguín, demuestra que no se le brinda toda la atención que requiere a la gestión entre los problemas que aquejan a la comunidad y los actores sociales con el conocimiento necesario para resolverlos. Además evidencia la necesidad de que la empresa constructora no solo tenga en cuenta los beneficios del proyecto para la comunidad, sino que sea capaz de capacitar y brindar apoyo a la población local, para apoyar procesos de desarrollo social sostenible.
3. El sistema de acciones propuesto contribuye desde la gestión del conocimiento a mitigar el impacto social negativo de la ampliación de la Carretera Central en el municipio Holguín, lo que posibilita el desarrollo sostenible de las comunidades aledañas al vial y permite establecer las conexiones necesarias entre los actores sociales involucrados.

REFERENCIAS

1. Albornoz, M. & Alfara, Claudio (Eds). (2006). Redes de conocimiento construcción, dinámica y gestión. Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICT). Buenos Aires, Argentina. Primera edición: Agosto de 2006. ISBN-10: 987-98831-1-X. ISBN-13: 978-987-98831-1-2.
2. Chía, Jesús, & Escalona, Graciela I. (2009). La medición del impacto de la ciencia, la tecnología y la innovación en Cuba: análisis de una experiencia. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad -CTS. ISSN: 1850-0013. www.revistas.cts.net
3. Comas, L. E. (2018). La gestión del conocimiento ante la era de la información y las comunicaciones en el Ministerio de Comercio Interior. Congreso Internacional de Información. Recuperado de www.congresoinforma.com
4. Esteves, B. (2014). El desarrollo de una matriz social para la evaluación de impacto de los biocombustibles. *Artículo 5*, 5(1), 3-31.
5. Garriga, E. (2017). Impacto Social: Un modelo en base a capacidades. Estudio realizado por la Profesora Elisabet Garriga Gots del departamento de Política de Empresa de ESADE Business School. Disponible en <http://www.fundaciones.org/Doc/Docu/Trabajo/04/ImpactoSocial/ImpactoSocial.pdf>
6. Núñez, J. (2007). La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no deberían olvidar. La Habana, Cuba: Félix Varela.
7. Núñez Jover, Jorge y Castro Sánchez, Fernando. (2005). Universidad, innovación y sociedad: experiencias de la Universidad de La Habana. *Revista de Ciencias de la Administración* -7, 1-13, junio/julio 2005.
8. Núñez, J., Montalvo, L.F., y Figaredo, F. (compiladores). (2009). *Pensar Ciencia, Tecnología y Sociedad*. La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela.
9. Pérez-Brito, C. (Febrero de 2013). Análisis de Impacto Social en Proyectos de Infraestructura. En G. Neumann (Presidencia), Asociación Pública Privada para América Latina y el Caribe. Conferencia Regional sobre Asociación Pública Privada para América Latina y el Caribe, Cartagena de Indias, Colombia.
10. Ponjuan, G. (2006). Introducción a la Gestión del Conocimiento. La Habana, Cuba: Félix Varela.
11. Vancity, Frank., Esteves, Ana María., Ise Aucamp y Franks, Daniel M. (2015). Evaluación de Impacto Social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos. (BO. trad.) Fargo, Dakota del Norte: Asociación Intersectorial para la Evaluación de Impactos. Recuperado de <http://www.iia.org/uploads/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>
12. Velázquez, M. (2016). La gestión del conocimiento y la innovación de un centro de servicios de alta tecnología. El centro regional de ciencia neonatal de Holguín: un modelo productivo local en la salud cubana. (Tesis de maestría en maestría). Universidad de La Habana, Cuba.



O PAPEL DA LINGUAGEM NAS DINÂMICAS ORGANIZACIONAIS DA FIRMA/ EL PAPEL DEL LENGUAJE EM LAS DINAMICAS ORGANIZACIONALES DE LA EMPRESA

Autor: Fontanive, Francisco
franciscofontanive92@gmail.com
Afilación: Unisinos, Porto Alegre, Brasil

Palabras clave: Lenguaje; Teoría de la empresa; Innovación; Economía Evolutiva; Tecnología Social.

INTRODUCCIÓN

Dado que el lenguaje estructura la percepción humana (Winawer et al., 2007), es fundamental que entendamos las dinámicas que surgen de las formaciones lingüísticas. Así, una investigación multidisciplinar puede ayudar en la comprensión de los fenómenos que este trabajo propone entender. Las preguntas que acá deben ser aclaradas dicen respecto a como el lenguaje influye en las dinámicas de innovación, como la percepción fenomenológica subyacente a el lenguaje influye en trayectorias tecnológicas y como la comprensión de esos fenómenos puede contribuir con el entendimiento de fenómenos económicos.

CONCLUSIONES

El uso de un lenguaje institucionalizado dinamiza el entendimiento común y ayuda a coordinar esfuerzos, al mismo tiempo que reduce las posibilidades de entendimientos alternativos a los desarrollados dentro del paradigma de ese lenguaje. Además, existe una disputa semántica en la elaboración de parámetros normativos que permitan la comercialización de productos innovadores, esto es especialmente importante en productos de salud. Otro punto relevante se refiere a los conceptos de "foresight" y "oversight". Dado que la comprensión de los fenómenos deriva de estructuras explicativas, la capacidad predictiva de los agentes también depende de las formas simbólicas para estructurarse. Así, los conceptos de "foresight" y "oversight" no tienen mucha relevancia en el exterior para el análisis de fenómenos ex-post. La comprensión del lenguaje como un factor de no neutralidad en la organización y del vocabulario como algo que permite la comprensión de la realidad de una manera común al campo de sentido establecido hace posible nuevos entendimientos acerca de las dinámicas económicas innovativas;

RESULTADOS



Así que es posible comprender el lenguaje como una tecnología social estructurante de las percepciones de los agentes y promotora de intercambios adentro de estos constructos de sentido. La construcción de un lenguaje propio en una empresa implica la dinamización de la comprensión de los significados evocados por este lenguaje, al mismo tiempo que implica también el cierre de esta comprensión en una determinada trayectoria.

Los hábitos de pensamiento y los automatismos verbales sustentan las dinámicas actuales y son determinantes en la selección de capacidades futuras, pero dificulta la comprensión de habilidades potenciales que operan fuera de las capacidades descriptivas del lenguaje utilizado.

El uso de un lenguaje también es demostrativo de la acumulación de capacidades en una organización. Así que la inercia institucional es causada en parte por el "exceso de capacidad" en una trayectoria tecnológica dada. Al mismo tiempo que la proximidad cognitiva ayuda a la comprensión, la distancia evita que la estructura se vuelva demasiado perpetua

MATERIALES Y MÉTODOS

Se realizó un análisis de artículos científicos a partir de la perspectiva teórica elaborada en la lectura de bases multidisciplinarias. La selección de artículos siguió criterios de contemporaneidad con el objeto de estudio, de modo que el objeto analizado conserve cierta perspectiva historiográfica con la del artículo elaborado.

REFERENCIAS

-KUHN, Thomas S. A Estructura das Revoluções Científicas. São Paulo, Editora Perspectiva, 2021;- BOURDIEU, Pierre. A Economia das Trocas Simbólicas. São Paulo, Editora Perspectiva, 2015;- NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. An Evolutionary Theory of Economic Change. 1982;- GARUD, Raghu; NAYYAR, Praveen; SHAPIRA, Zur. Beating the odds: Towards a theory of technological innovation. Technological innovation: Oversights and foresights, p. 345, 1997;- CYERT, Richard M.; MARCH, James G. A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs, New Jersey. PRENTICE-HALL. 1963;- VEBLEN, Thorstein. Why is Economics not an Evolutionary Science?. E:CO Issue Vol. 12. Nº2. 2010. p. 41-69;

Lenguaje cerrado/institucionalizado	Lenguaje Abierto
Madurez del paradigma	Paradigma emergente
Sectores tradicionales de la economía	Nuevos sectores de la economía
Dinamismo organizacional y bajos costos de transacción	Riesgos en la implementación de nuevas tecnologías sociales

Seminario LALICS 2023

“Los nuevos enfoques de la innovación para alcanzar el desarrollo sustentable e inclusivo”

LA INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE UN PAÍS

Camilo Freddy Mendoza Morejon

Investigador del CNPq del área de Desarrollo Tecnológico e Extensión Innovadora DT de nivel 1D

Universidade Estadual do Oeste do Paraná-Unioeste/Brasil

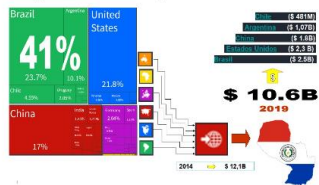
Camilo_freddy@hotmail.com

Resumen

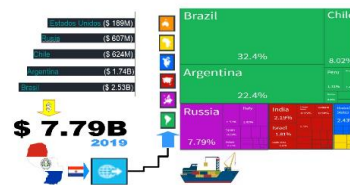
En la actual era de la popularización de la inteligencia artificial, **la innovación es un elemento clave para propiciar el desarrollo estratégico de los países que lo aplican.** En un mundo cada vez más competitivo, **la capacidad de innovar se ha convertido en una necesidad fundamental para las naciones que desean mantener su relevancia, optimizar su sistema económico de generación de riqueza y mejorar su calidad de vida.** Los países que invierten en la promoción de la innovación logran mejorar su competitividad, su capacidad para atraer inversiones extranjeras con impacto directo en la creación de empleo y en la mejora de la calidad de vida de las personas. En ese escenario, es mister elucidar los caminos para tornar práctico la implementación de la estrategia de la innovación. **En este contexto, en este trabajo, por medio del análisis del sistema económico, se demuestra las oportunidades que surgen de la incorporación de la estrategia de la innovación para consolidar el desarrollo de los países y en última instancia, se detalla los requisitos para la implementación de la innovación en las actividades estratégicas de corto, medio y largo plazo.**

Sistema Económico

Origen de las Importaciones



Destinos de las Exportaciones



Estudio de caso: PARAGUAY



Estrategia de la innovación

De modo general, para implementar la estrategia de la innovación para el desarrollo de los territorios, es necesario conocer: **¿Cuántos y cuales son los productos que son exportados? ¿A que países se exporta? ¿Cual es la aplicación de los productos que son exportados? ¿Que procesos o tecnologías utilizan en la agregación de valor a los productos que son exportados? ¿Esas tecnologías tienen o no protección intelectual (PI)? ¿La PI es nacional o internacional?** Y, no menos importante, es necesario también conocer la **vigencia de las patentes.** Con estas informaciones, se consigue el diagnóstico y también la identificación de las acciones estratégicas. Por ejemplo: se define el nivel de innovación embarcado en los productos de exportación de los países, las características de los países de destino, la finalidad del uso de los productos de exportación, evaluar el nivel de las tecnologías utilizadas en la agregación de valor, tienen o no patentes, estudiar las patentes y, dependiendo de la situación, a ejemplo de la “ingeniería reversa” implementar la estrategia de “la innovación reversa” para sustituir las importaciones. Esta estrategia, permite la aplicación del conocimiento para generar nuevos modelos de negocios innovadores. Los cuales puede ser implementados, de forma transversal, en todas las áreas y sectores de la economía.

Conclusiones

Prevalce en el Paraguay, las exportaciones de los productos primarios con bajo nivel de innovación. En los países de destino, esos productos reciben agregación de valor y, en la mayoría de los casos vuelven como productos de valor agregado. Es urgente la implementación de la cultura de la innovación, en sus diversos ámbitos, para conseguir la transformación del conocimiento en calidad de vida, felicidad y riqueza del país.





UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS OF LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS

