

ISSN: 2594-0937

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

Debates

sobre **innovación**

SEPTIEMBRE
2024

VOLUMEN 8
NÚMERO 2

Memorias LALICS 2023
Academia de Maestría - Seminario LALICS
Paraguay, PY.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS OF LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS

DEBATES SOBRE INNOVACIÓN. Volumen 8, Número 1, junio-agosto 2024. Es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Del. Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfonos 54837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <http://economiaeinovacionuamx.org/secciones/debates-sobre-innovacion> y dirección electrónica: megct@correo.xoc.uam.mx Editor Responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous, Coordinadora de la Maestría en Economía, Gestión y Políticas de Innovación.

Gabriela Dutrénit Bielous, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Del. Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: diciembre de 2019. Tamaño del archivo: 36.5 MB

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

PROYECTO GREEN: UNA PROPUESTA PARA PROMOVER EMPRENDIMIENTOS SOCIALES, VERDES Y DIGITALES

Becker, Silvio Eduardo*¹; Contrera González, Mirian²; Franco Mancuello, Shirley Diana³; Arrúa Jaquet, Katherin⁴; Caballero Campos, Herib⁵; Dinatale Ayala, María Cristina⁶

Universidad Americana.

1 <https://orcid.org/0000-0002-7440-4273> ; 2 <https://orcid.org/0000-0001-8581-6479> ;
3 <https://orcid.org/0000-0002-9668-9791> ; 4 <https://orcid.org/0000-0002-9345-5762> ;
5 <https://orcid.org/0000-0002-2164-8194> ; 6: <https://orcid.org/0000-0003-2704-8955> .

*Autor de correspondencia: eduardo.becker@americana.edu.py

Resumen

GreEn es un proyecto de construcción de capacidades financiado por el Programa Erasmus +, cuyo objetivo es promover las competencias sociales, verdes y digitales entre diferentes actores de instituciones europeas e iberoamericanas. Por tanto, se pretende fomentar la enseñanza y la práctica de emprendimientos sostenibles, a través de herramientas y recursos digitales. El mismo se encuentra enfocado en las tendencias globales que tienen que ver con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y las sociedades inclusivas. Reconociendo la importancia de estos aspectos, que también se incluyen en la agenda 2030 (Naciones Unidas, 2022), se busca capacitar a los jóvenes y estudiantes en competencias relacionadas con la ecología y la economía verde que atiendan los diferentes problemas sociales y medioambientales. Se pretenden desarrollar las capacidades a través de talleres, seminarios, módulos en línea y la gamificación bajo acciones de reciprocidad y colaboraciones internacionales. Entre los resultados esperados se contemplan: curriculums educativos de calidad sobre la temática, la transferencia de conocimientos, herramientas necesarias para que estudiantes y jóvenes inicien sus propios emprendimientos, además de una red que promueva este tipo de emprendimientos tanto en Europa como en Iberoamérica.

Palabras clave: *Economía Verde, Desarrollo Sostenible, Medio Ambiente, Derechos Humanos.*

Abstract

GreEn is a capacity building project financed by the Erasmus + Program, whose objective is to promote social, green and digital skills among different actors from European and Ibero-American institutions. Therefore, it is intended to promote the teaching and practice of sustainable entrepreneurship, through digital tools and resources. It is focused on global trends that have to do with environmental sustainability, human rights and inclusive societies. Recognizing the importance of these aspects, which are also included in the 2030 agenda, the aim is to train young people and students in skills related to ecology and the green economy that address different social and environmental problems. The aim is to develop capacities through workshops, seminars, online modules and gamification under reciprocal actions and international collaborations. Among the expected results are: quality educational curricula on the subject, knowledge transfer, necessary tools for students and young people to start their own

ventures, as well as a network that promotes this type of venture both in Europe and in Latin America.

Keywords: *Green Economy, Sustainable Development, Environment, Human Rights.*

1. Introducción

La pandemia provocó una crisis global sin precedentes; los Gobiernos, investigadores y ciudadanos de todo el mundo lucharon para dar respuesta a la propagación del SARS-CoV-2, el virus causante de la enfermedad por coronavirus (COVID-19). A fecha de 5 de mayo de 2023, cuando la Organización Mundial de la Salud, declaró el fin de la emergencia internacional por la pandemia de COVID, a más de tres años de la aparición del virus, se calcula que la crisis había afectado al menos a 765 millones de personas y causado la muerte de unos 20 millones (Organización Mundial de la Salud, 2023)

El virus, además de la tragedia humanitaria, tuvo un fuerte impacto en las economías de todos los países. Las consecuencias del confinamiento, los temores y preocupaciones que rodearon los efectos imprevisibles de la COVID-19, provocaron una recesión que afectó el funcionamiento y desempeño de todos los estamentos sociales, dejando como efecto situaciones de vulnerabilidad que requirieron de organizaciones sociales sólidas y capaces de emprender iniciativas sociales, creativas, verdes y digitales, capaces de dar respuesta a los nuevos retos que aún hoy se siguen presentando (Chaves Ávila & Monzón Campos, 2018)

En 2008, las Naciones Unidas, lanzó una iniciativa basada en la “economía verde” con el objetivo de reactivar los mercados mundiales de manera sustentable (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2008); nació así el término emprendimiento verde, con el objetivo incentivar la adopción de actividades económicas que prioricen el bienestar de la sociedad, la reducción de impactos ambientales y la conservación de la biodiversidad. Se trata de un tipo de emprendimiento enmarcado entre las prioridades de la Unión Europea con el objetivo de un mundo climáticamente neutra de aquí a 2050. Es decir, los ciudadanos globales deben aprender a innovar de forma solidaria, desinteresada y generosa. Es importante pasar de la competición a la cooperación en todos los niveles: entre empresas, entre organizaciones sociales, entre naciones, entre continentes, con equipos multidisciplinares capacitados para dar respuesta a las nuevas necesidades, siendo la juventud, la educación y

la digitalización, los mejores motores de la innovación social, creativa, verde y digital (Arroyo Morocho, 2018)

En la actualidad, el mundo tiene unos 1.800 millones de personas con edades comprendidas entre los 10 y 24 años, siendo la generación joven más grande en la historia. Jóvenes más conectados que nunca a través de las tecnologías y la información que comparten, cuya creatividad, pensamiento crítico y capacidad de innovación propias de su juventud les aporta inspiración para el cambio y el poder de transformación en sus comunidades; y que son mucho más conscientes de la preservación del medioambiente que sus generaciones precedentes (Proyecto GreEn, 2022)

En este contexto, las instituciones educativas y las organizaciones sociales se enfrentaron a los retos derivados de la crisis del COVID-19; tuvieron que cancelar o posponer actividades, eventos, formaciones presenciales, encuentros de participación, etc. por no encontrar soluciones digitales inmediatas para desarrollar dichas acciones. La lucha global contra el COVID-19 generó profundas transformaciones en la forma de relacionamiento y dejó un nuevo escenario en que la innovación, la creatividad y la tecnología serán la norma. Ante esta realidad, debe tenerse en cuenta que una vida canalizada en gran parte por la tecnología podría profundizar la desigualdad al sumar la brecha digital a la ya existente desigualdad socio económica (Proyecto GreEn, 2022)

La forma de evitar la situación expuesta es apostar por la innovación y la tecnología al servicio de los más desfavorecidos. Resulta indispensable, en el campo de la juventud y la educación, adaptar las metodologías educativas y los procesos de aprendizaje a los servicios del impacto social para ofrecer de manera más innovadora y a través de canales tecnológicos. Incluso con algunas alteraciones técnicas, más vinculadas a la conectividad y a la accesibilidad de contenidos, especialmente para jóvenes con discapacidad, la juventud, las instituciones educativas y las organizaciones sociales; tuvieron que adaptar sus aprendizajes tradicionales basadas en la presencialidad a un entorno completamente online.

Por lo anterior, el denominado “Proyecto GreEn: Emprendimientos sociales, verdes y digitales para el presente y futuro de Europa y América Latina, en inglés (Green Entrepreneurships´ for the present and future of Europe and Latin America) tiene 3 objetivos principales: Promover las competencias verdes y digitales entre centros, educadores, docentes, facilitadores, estudiantes y jóvenes de Europa e Iberoamérica, tanto para la enseñanza como para la puesta en práctica de emprendimientos sostenibles. Crear una red europea e iberoamericana para favorecer la cooperación transnacional y los emprendimientos sociales, verdes y digitales entre los ámbitos de la educación/formación profesional, la educación universitaria y el tercer sector; y Desarrollar un “ToolKit de Recursos y un “Juego (de gamificación) Digital para la adquisición de competencias sociales, verdes y digitales para el emprendimiento sostenible. El proyecto cuenta con su imagen y su distintivo de financiación. Ver figura N° 1.

Figura N° 1 Isologo del Proyecto GreEn y de la cofinanciación



Fuente: (Proyecto GreEn, Marzo 2023)

2. Materiales y Métodos

GreEn es una idea que nació desde los resultados del proyecto “RADIO FOR YOUTH” (RAYO) en el marco de una acción clave 2 también financiado por el Programa Erasmus+. Este proyecto tuvo por objetivo identificar las prioridades de las juventudes europeas e iberoamericanas; así, entre las prioridades identificadas estuvo el emprendimiento verde como modo de incorporarse al mercado laboral, reducir las desigualdades sociales y contribuir al futuro del planeta.

GreEn ha sido elaborado de forma cooperativa por todas las organizaciones que participan del proyecto: ASAPYM, BB&R, Centro de formación

profesional Don Bosco (España), Universidad Americana (Paraguay), Universidad Católica de Córdoba (Argentina), Gurises Unidos (Uruguay).

Como método de trabajo, cada socio organizó grupos focales con sus respectivos profesores y estudiantes para conocer las necesidades en relación a emprendimientos sociales, verdes y digitales. En todos los casos hay un deseo por promover los emprendimientos sociales verdes y digitales, pero no existe ningún curriculum, metodología o herramienta para desarrollar en la educación y formación profesional.

A la fecha de la elaboración de este escrito y con base en los resultados de los grupos focales, los socios se encuentran desarrollando el marco teórico para el desarrollo del ToolKit y el diseño de un Juego Digital, que incluye los siguientes módulos: Emprendimiento social, verde y digital, Laboratorio de ideas creativas, En acción: Tomando la iniciativa, Fundraising y Sostenibilidad de proyectos.

Se pretende que el Proyecto GreEn sea desarrollado en 24 meses, desde su inicio en febrero de 2023.

3. Resultados esperados

Al término del Proyecto, los resultados esperados son los siguientes:

- 1- Aumentar la capacidad de los socios para promover curriculums educativos de calidad sobre emprendimientos sociales, verdes y digitales en el ámbito de la educación y la formación profesional.
- 2- Aumentar los conocimientos de educadores, profesores y facilitadores, de cara a que puedan enseñar y transferir los conocimientos a estudiantes y jóvenes.
- 3- Aumentar las competencias de estudiantes y jóvenes de formación profesional para que inicien sus propios emprendimientos.
- 4- Generar una red que promueva este tipo de emprendimientos tanto en Europa como en Iberoamérica (Proyecto GreEn, 2022)

4. Conclusiones

Los emprendimientos sociales, verdes y digitales se centran en resolver problemas relacionados con el cambio climático, la contaminación, la energía renovable, la agricultura sostenible y la gestión de residuos. Además, son una combinación que ofrece soluciones innovadoras para los problemas sociales y ambientales.

Este tipo de emprendimientos son fundamentales para promover un cambio de mentalidad hacia un futuro más sostenible y justo para todos.

Se valora además el impacto económico positivo, ya que pueden generar empleos, estimular la innovación y promover el desarrollo económico local.

5. Referencias

- Arroyo Morocho, F. R. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. *INNOVA Research Journal*, Flavio Roberto.
- Chaves Ávila, R., & Monzón Campos, J. L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa.*, 5-50.
- Naciones Unidas. (2022). Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2008). *PNUMA lanza iniciativa basada en "economía verde"*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2008/10/1147071>
- Proyecto GreEn. (2022). Documento del Proyecto *Green entrepreneurship's for the present and future of Europe and Latin America*.
- Proyecto GreEn. (Marzo 2023). *BOLETÍN GREEN N° 1*. Boletín Informativo