

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

ISSN: 2594-0937

VOLUMEN 9

Número 4

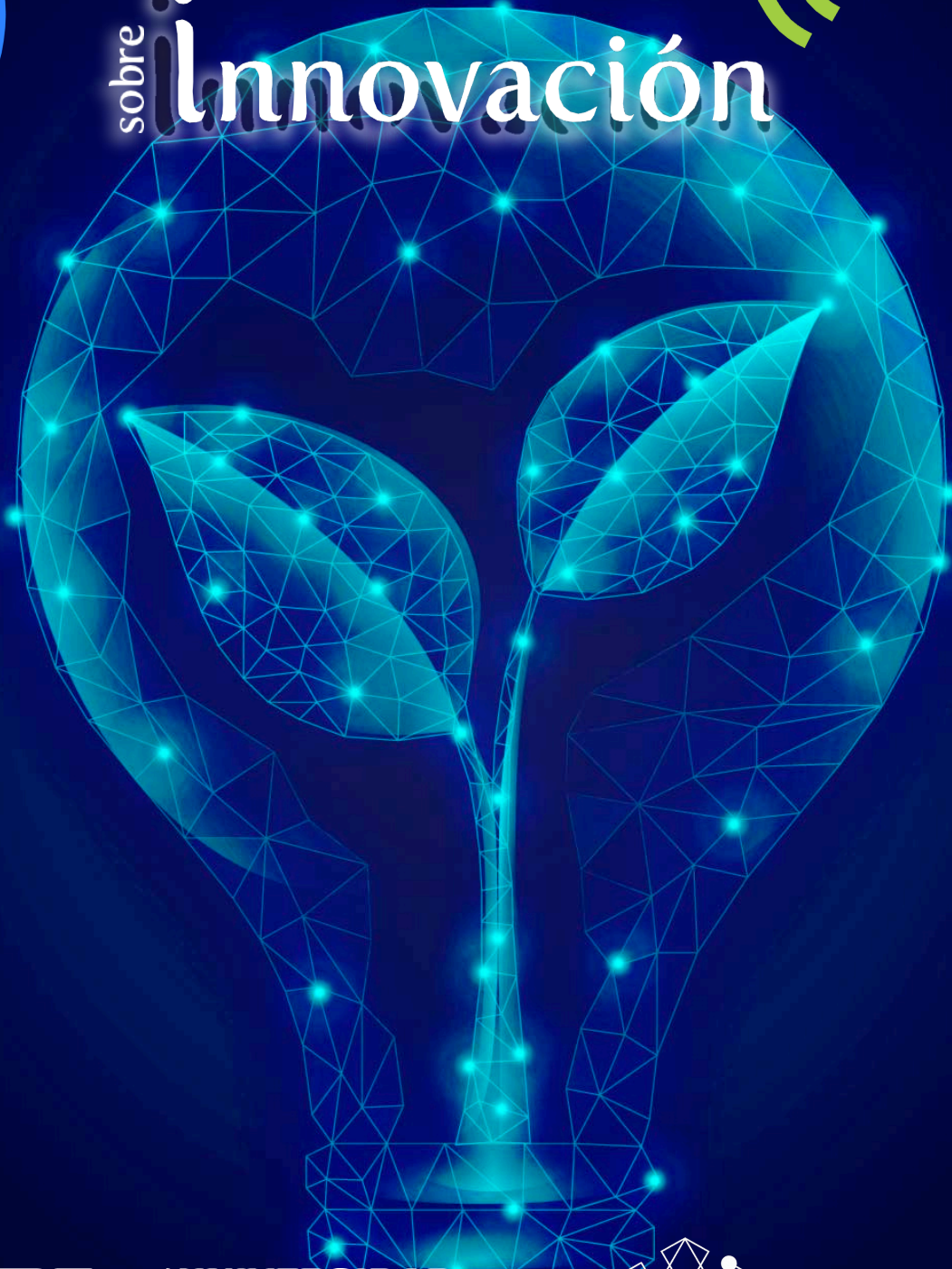
JUL-SEP

2025



# Debates

sobre **Innovación**



Innovación, Tecnología y Sustentabilidad como Motores  
de la Productividad y la Competitividad Empresarial en  
México. Vol. 2



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
METROPOLITANA  
Unidad Xochimilco



DMEGI

Doctorado y Maestría en Economía,  
Gestión y Políticas de Innovación

**DEBATES SOBRE INNOVACIÓN.** Volumen 9, Número 4, julio-septiembre 2025, es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfono 55 54837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <https://revistadebates.xoc.uam.mx/index.php/debinnovacion/issue/view/17> y dirección electrónica: [noticiaslalic@gmail.com](mailto:noticiaslalic@gmail.com) Editor responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título **No. 04-2022-101113015800-102. ISSN 2594-0937**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Mtra. Gloria Magdalena González Trejo, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 01 de julio de 2025 Tamaño del archivo: 3.5 MB Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

## **Estructura de las acciones socialmente responsables de las MiPymes de Salamanca, Guanajuato**

Leslie Mahola Velázquez Lugo

Universidad Tecnológica de Salamanca, Área académica, México, lvelazquez@utsalamanca.edu.mx

Argelia Monserrat Velázquez Dávalos

Universidad Tecnológica de Salamanca, Área académica, México, amvelazquez@utsalamanca.edu.mx

Jessica Quiroz García

Universidad Tecnológica de Salamanca, Área académica, México, jquiroz@utsalamanca.edu.mx

### **Resumen**

La RSE en las empresas de menor tamaño es una de las herramientas que podría traer beneficios tanto al interior con mayor productividad, como al exterior con una conexión de identidad inclinada a la sustentabilidad y compromiso con el bien común. Este estudio tiene como objetivo analizar cómo se encuentra la estructura de las acciones socialmente responsables que se realizan en las MiPymes de Salamanca, Guanajuato desde la perspectiva del empleado, con una muestra de 22 empleados. Se realizó un análisis cualitativo, tipo descriptivo y correlacional, con un diseño etnográfico y corte transversal, no experimental. Los hallazgos muestran que en contraste con la literatura la estructura de la responsabilidad social empresarial en el municipio de Salamanca únicamente cuenta con cuatro principales categorías que incluyen la calidad de vida laboral, la preservación medioambiental, el trato digno a los clientes y apoyo a la comunidad dejando de fuera otras categorías. Todas ellas teniendo como base el comportamiento ético de la empresa.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Empresarial. Ética. MiPymes. Sustentabilidad.

### **Abstract**

Corporate social responsibility (CSR) in smaller firms is one of the tools that can generate benefits both internally—through increased productivity—and externally, by fostering an identity oriented toward sustainability and commitment to the common good. This study aims to analyze the structure of socially responsible actions carried out by micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Salamanca, Guanajuato, from the employees' perspective, based on a sample of 22 employees. A qualitative analysis with a descriptive and correlational scope was conducted, using an ethnographic, non-experimental, cross-sectional design. The findings show that, in contrast to the literature, the structure of corporate social responsibility in the municipality of Salamanca comprises only four main categories: quality of working life, environmental preservation, fair treatment of customers, and support for the community, excluding other commonly identified categories. All of these categories are grounded in the ethical behavior of the firm.

**Keywords:** Corporate social responsibility, ethics, MSMEs, sustainability.

## **1. Introducción**

El desarrollo en el mundo trae consigo el desgaste de los recursos que tenemos, tales como los financieros, materiales, naturales, humanos y de capacidades (Furtado, 2025; Kobayashi, 1982;

Tello y Vargas-Hernández, 2012). Es justamente ese desgaste el que va formando una conciencia colectiva para cuidar y preservar lo que tenemos actualmente (Lara, 2025).

Indudablemente el mundo avanza y se desarrolla en gran medida por las organizaciones quienes representan un grupo de actores de gran relevancia en el gran sistema económico actual (Furtado, 2025), es por ello que los esfuerzos en el análisis de las buenas prácticas que realizan para preservar su lugar en el mercado son cruciales para quienes lideran estas organizaciones (Soto y Pérez, 2025).

Esta evidenciado el gran impacto que tienen las organizaciones en el desgaste del mundo, debido a que son quienes usan recursos (humanos, materiales, naturales, financieros, capacidades, entre otros) para crear y transformar los productos y servicios que consume la sociedad actualmente (Stahel, 2025). Es importante que estos actores replanteen sus prácticas y comiencen a involucrar acciones sostenibles con el propósito de que sus actividades no afecten y vulneren a las generaciones futuras, sin dejar de lado el valor que este tipo de prácticas les aporta (OCDE, 2022; Varela, 2013).

Hablando del contexto mexicano los actores económicos más preponderantes son las MiPymes quienes actualmente representan el 99.9% de las empresas en el país, donde las unidades económicas tipo micro representan el 95.5%, por su parte, las unidades económicas del tipo pequeñas representan 3.7% del total y en cuanto a las unidades económicas del tipo medianas solo el 0.7% (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2025). Debido a que son las que más predominan en el país, deben analizar e incorporar temas que propicien un equilibrio entre el crecimiento regional, el bienestar social y la protección ambiental, sin dejar de lado la competitividad para su supervivencia (Bonilla, Trujillo y Cortés, 2025).

Temas como la Responsabilidad Social Empresarial que tiene fundamentos en la ética y la moral, entendida como las acciones que tiene la empresa hacia: 1) la preservación y cuidado del bienestar del capital humano (Mozas y Puentes, 2010), 2) la contribución a problemáticas en la comunidad donde se desenvuelve, 3) el desarrollo económico sostenible (Elkington, 1998; (Aragundi, Herrera, Muñoz, y Guale, 2022), 4) el cuidado medioambiental, 5) el respeto a la humanidad y 6) el bien común (González y Cuesta, 2018), toman relevancia por la pluralidad de conceptos arraigados que resultan con mayor riqueza y por ende son altamente demandados por la literatura científica (Lara Manjarrez y Sánchez Gutiérrez, 2021).

Sin embargo, es complicado que las empresas de este tipo consideren el tema en la toma de decisiones internas, debido a que se caracterizan por tener dificultades para implementar prácticas sostenibles a causa de la limitación de recursos financieros, tecnológicos y humanos que enfrentan, además de problemas con la permanencia en el mercado (Ramírez, Flores y Torres, 2022).

No obstante, la literatura científica evidencia cada vez en mayor proporción el impacto que tiene implementar acciones socialmente responsables en la rentabilidad (Cajilima, Álvarez, Gavilanes y Muñoz, 2021; Cuellar Hernández, Morales Ramírez y Alvarado Lagunas, 2023; Fernández, 2024), reputación (Condori, Uchochoque y Mamani, 2025; Ramos Rubio, 2021), vínculo con las partes interesadas y competitividad (Lara Manjarrez y Sánchez Gutiérrez, 2021; Vinueza, Gutiérrez y Carrasco, 2025) de las MiPymes que las realizan. Con base en los argumentos anteriores, la investigación tiene como objetivo identificar y describir la estructura de las acciones socialmente responsables en el municipio de Salamanca, Guanajuato en las MiPymes.

## **2. Marco teórico**

## ***Responsabilidad Social Empresarial***

El concepto presenta pluralidad porque integra un conjunto de tópicos dentro de su definición y ha estado evolucionando a lo largo de su tiempo de análisis (Crespo y Palacios, 2019). Comienza por identificar las responsabilidades que una organización tiene con sus grupos de interés, es decir con aquellos grupos a los que afecta (Freeman, 1984; Kreng y Huang, 2011; Porter y Kramer, 2011). Derivado del concepto de RSE, surge la Teoría de los grupos de interés, misma que enmarca aquellos grupos a los que impacta la empresa con su operatividad, dando como resultado la identificación de los empleados, los accionistas, los socios, la comunidad, los proveedores, los clientes, el gobierno y el medio ambiente como grupos de interés (Licandro, Alvarado-Peña, Sansores-Guerrero y Navarrete, 2019).

El concepto determina que las empresas deben preocuparse más allá de sus responsabilidades y obligaciones legales con los grupos de interés para mantener una armonía con los mismos y a causa de lo anterior, se incorporan temas como calidad de vida laboral, preocupación social, sostenibilidad, sustentabilidad, legitimidad, ética, bien común, preservación medioambiental, por mencionar los más presentes en la literatura científica (Carroll y Shabana, 2010; Crespo y Palacios, 2019). También es entendido como las practicas que garantizan el bienestar social tanto al interior como al exterior de las organizaciones (Quispe, Maribel, Ramírez y Castillo, 2021; Varela, 2013).

Las prácticas más asociadas a las MiPymes son aquellas que tienen que ver con la preservación medioambiental, el desarrollo de habilidades de sus empleados y el apoyo a iniciativas comunitarias que mejoren el entorno local, mismas que les otorgan una buena reputación entre su personal y clientes, así como relaciones más sólidas con clientes y proveedores (González y Cuesta, 2018). Sin embargo, también han estado presentando más acciones de sostenibilidad y sustentabilidad dentro de sus instalaciones, pensando en generaciones futuras, utilizan menos recursos y tratan de generar un aprovechamiento integral de sus recursos (Duque, Mejía, Nieto y Rojas, 2022).

## ***Comportamiento ético***

La ética empresarial constituye un pilar y base fundamental de la responsabilidad social, ya que orienta a las organizaciones hacia prácticas sostenibles, sustentables y transparentes en beneficio de la sociedad. En la actualidad, la conciencia ambiental, social y humana ha evolucionado hasta convertirse en un criterio esencial para la toma de decisiones corporativas. Así, la ética no se limita al cumplimiento de normas o reglamentos, sino que se refleja en las decisiones estratégicas que pueden abrir o cerrar oportunidades en el ámbito económico y social. Aunque se reconoce que la ética puede ser interpretada de manera subjetiva, en el marco de la responsabilidad social empresarial adquiere un sentido colectivo, adaptado a las necesidades y valores de la sociedad (Niebles, Echeverry y Vargas, 2024).

No obstante, es importante mencionar que algunas empresas recurren al greenwashing, es decir, a estrategias de marketing engañoso que simulan responsabilidad ambiental sin un verdadero compromiso. En contraste, aquellas organizaciones que asumen la ética de manera auténtica buscan generar cambios positivos y sostenibles, fomentando la confianza, la credibilidad y la conciencia social en sus grupos de interés (Niebles, Echeverry y Vargas, 2024).

Sin duda, las sociedades están siendo parte de una transformación radical de todos los órdenes y sistemas sociales, donde se replantean y se establecen una serie de discursos racionalistas impregnados de prejuicios. En esta transformación se está erosionando el sentido de ética que

anteriormente se planteaba como el acto humano donde se tiene compromiso ante el otro ser y como una coexistencia donde se respeta la dignidad del otro (Bajtín, 1997).

### ***Calidad de vida laboral***

Por otro lado, comenzando por el tema de calidad de vida se aprecia que durante el pasar del tiempo, todos los actores, grupos y personas responsables del desgaste en el mundo tenemos presente que nuestro comportamiento trae consecuencias con quienes nos rodean, por su parte, las empresas y sus líderes han notado que su ejercicio diario trae repercusiones en los integrantes de sus organizaciones, y por ello, se les demanda un comportamiento ético donde se asuma su responsabilidad frente a la calidad de vida de sus empleados dentro de las instalaciones (Ángeles, Bravo, Dela Garza y Salas, 2021).

La calidad de vida laboral entonces se basa en una percepción que expresan los empleados de una organización sobre su grado de satisfacción o insatisfacción con respecto al medio ambiente en el que laboran, lo que resulta en una evaluación del grado de bienestar y el desarrollo que estas condiciones generan en los recursos humanos, la misma que cuando es negativa, en términos generales, impacta en el óptimo funcionar de la empresa (Cruz Velazco, 2018).

La calidad de vida en el trabajo motiva al trabajador principalmente cuando este satisface sus necesidades individuales y puede, de igual manera, mejorar su desempeño. Los especialistas en esta temática sostienen que las inversiones en programas de calidad de vida en el trabajo contribuyen a la humanización del ambiente de trabajo, lo que permite un mayor nivel de satisfacción del trabajador, así como una mayor productividad organizacional (Alves Corrêa, Cirera Oswaldo y Carlos Giuliani, 2013).

Con relación a lo anterior, algunas empresas buscan alcanzar mayor productividad sin considerar el bienestar físico y mental de sus colaboradores, restan importancia a la calidad de vida laboral dejando de lado la creación de políticas y acciones estratégicas que permitan tener una gestión del personal más humanizada que otorgue valor al trabajo desempeñado por cada uno, lo cual podría asegurar un compromiso organizacional que a largo tiempo dé como resultado un beneficio mutuo (Alves Corrêa, Cirera Oswaldo y Carlos Giuliani, 2013).

### ***Trato digno a clientes***

Uno de los temas donde la RSE tiene sus cimientos es la ética, misma que se sustenta en la aplicación de principios y valores que promuevan el bien común mediante un trato digno a las personas siendo consciente de que las acciones no solo afectan en la particularidad, sino que tienen repercusiones en la vida social (Romero Oviedo, 2025). Existen algunos estudios que incorporan como categoría los lineamientos de relaciones interpersonales y el trato digno que se le ofrece a las personas ajenas a la organización como parte de la RSE, debido a que tienen relación con la base ética de la RSE (Agudelo Ospina, 2023).

### ***Preservación medioambiental***

Aunque la RSE vinculado a la preservación medioambiental está analizada por las acciones que una organización realiza por cuidar al medio ambiente, tales como hacer donaciones a causas ambientales, reciclaje, disminución de emisiones de dióxido de carbono y buen manejo de desechos químicos, la RSE es más que la superficialidad de estas acciones, sino que es la formación de un comportamiento ético en sus integrantes, es la educación que promueve los conocimientos y

prácticas en temas de la conservación del medio ambiente (Lazaro Soto, Tajada Arana y Contreras Rivera, 2025; Wang, Feng, Yasir y Bai, 2022).

Las practicas ligadas a las acciones responsables que realizan las empresas en su entrono son aquellas que tienen bases en la sustentabilidad, debido a que son acciones que buscan pensar en las necesidades de las generaciones futuras respecto a los recursos naturales y limitados del mundo (Bonilla Puentes y Malo Andrade, 2025).

### ***Apoyo a la comunidad***

Algunas acciones toman relevancia en economías emergentes precisamente por el tipo de entorno, comenzando por mencionar las acciones de apoyo a la comunidad, debido a las desigualdades sociales, limitaciones de infraestructura, problemas ambientales y sociales que afectan a la población, por lo que el apoyo como organización se vuelve parte del compromiso de las empresas por contribuir al progreso (Sánchez Riofrío, 2023).

El apoyo a la comunidad donde se desenvuelve una organización impacta directamente en el bienestar social (Maldonado, 2024). El apoyo a la comunidad está definido como aquellas acciones que realiza una organización por mantener el compromiso voluntario de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de las personas alrededor (Ormaza, Salazar y Pérez, 2023). Ciertamente la RSE incorpora una pluralidad de conceptos y derivado de la literatura y la revisión anteriormente mencionada se proponen las siguientes hipótesis para el contexto de Salamanca, Guanajuato

H<sub>1</sub>: La estructura de la RSE en Salamanca, Guanajuato está conformada por categorías como el apoyo a la comunidad, el trato digno a clientes, la calidad de vida laboral y la preservación del medio ambiente.

H<sub>2</sub>: La ética empresarial está presente en las MiPymes de Salamanca que realizan acciones socialmente responsables.

### **3. Metodología**

En esta investigación se analiza la estructura de la Responsabilidad Social Empresarial del municipio de Salamanca, Guanajuato. El estudio es de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo, diseño no experimental y corte transversal, a través de un análisis etnográfico debido a que tiene el propósito de estudio de un grupo (empleados) que se relacione con el fenómeno estudiado (Guber, 2019; Strauss y Corbín, 2003). La unidad de análisis fueron los empleados con mandos medios de las MiPymes, con mayor conocimiento de la empresa. La muestra obtenida fue de 22 entrevistas, teniendo su justificación dentro de las limitaciones por tiempo del estudio. El tipo de muestra que se utilizó fue por conveniencia que, como indica Battaglia (2008), está conformada por la disponibilidad de casos a los que se tiene acceso.

En la recolección de datos para ese estudio, el investigador es, a su vez, una herramienta de recolección de datos, mediante su observación se logra describir el contexto y lo que pasa alrededor del fenómeno (Troncoso-Pantoja y Amaya-Placencia, 2017). Las entrevistas semiestructuradas fueron el instrumento de recolección de datos que permitió obtener información de los empleados de las MiPymes analizadas, brindando un panorama más completo de las prácticas de RSE.

Para la recopilación de información y el cumplimiento de los objetivos, previo a las entrevistas se realizó una operacionalización de la teoría científica sobre la RSE, tanto en el sector privado como

en el público, para una visión más holística del tema. Mediante la operacionalización se realizó una guía para la aplicación de entrevistas semiestructuradas, tal como se muestra en la siguiente tabla.

*Tabla 1. Operacionalización de la teoría sobre RSE*

<b>Dimensión</b>	<b>Autores</b>	<b>Pregunta</b>
Calidad de vida laboral	Ángeles, Bravo, De la Garza y Salas, (2021)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cómo es el trato y comunicación del personal con la empresa y sus directivos?</li> <li>2. ¿En la empresa existen acciones que procuren el bienestar físico de sus empleados y cuáles son? (vacunación, revisión de glucosa, activación física, actividades recreativas, actividades culturales y artística)</li> <li>3. ¿Cuáles son las acciones que realiza la empresa para que los empleados concilien la vida familiar y profesional?</li> <li>4. ¿La empresa está preocupada porque sus empleados se capaciten continuamente? ¿Cuáles son el tipo de capacitaciones que brinda?</li> <li>5. ¿Cuáles son las acciones de la empresa hacia los empleados bajo un problema personal del que se den cuenta?</li> </ol>
Trato digno a clientes	Galianan y Centeno (2016); Romero Oviedo (2025)	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. ¿Cómo es el trato de la empresa con los clientes (lenguaje apropiado, disponibilidad para atenderlo, trato justo, resolución de problemas)?</li> <li>7. ¿La empresa busca solucionar los problemas del cliente con su producto/servicio y de qué forma?</li> <li>8. ¿Cómo consideran los clientes a la empresa? ¿Se han quejado o felicitado o realizado comentarios hacerla del producto o servicio?</li> </ol>
Acciones medioambientales	Lara Manjarrez y Sánchez Gutiérrez, 2021; Lazaro Soto, Tajada Arana y Contreras Rivera, 2025; Wang, Feng, Yasir y Bai, (2022)	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. ¿Realizan acciones destinadas al cuidado del medio ambiente (como reciclaje, reforestación, tratamiento de sustancias peligrosas, menos uso de papel, clasificación de desechos, reducción de emisiones de humo dentro de sus instalaciones)?</li> <li>10. ¿Con que frecuencia las realizan?</li> <li>11. ¿La empresa fomenta de alguna forma en sus clientes, empleados, proveedores el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales?</li> </ol>
Apoyo a la comunidad	Avendaño (2013); Lara Manjarrez y Sánchez Gutiérrez, 2021; Rahman (2011); González-Ramos, Donate y Guadamillas (2014)	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. ¿Considera que se realizan acciones con impacto social (ayuda a damnificados, personas sin hogar, personas de bajos recursos, familias vulnerables, personas con discapacidad) más allá de las obligaciones legales?</li> <li>13. ¿Podría comentarlas, por favor?</li> </ol>
Comportamiento ético	Bajtín (1997); Niebles, Echeverry, y Vargas (2024)	<ol style="list-style-type: none"> <li>14. ¿Cómo consideras que son las acciones de la empresa en cuanto a los principios y valores que contribuyen a trabajar con armonía dentro de las instalaciones (entendiéndose por principios y valores a la responsabilidad, honestidad, respeto, solidaridad, rectitud, puntualidad, etc.)?</li> </ol>

		<p>15. ¿Los miembros de la empresa se preocupan por que sus acciones no afecten a otros dentro de la empresa, es decir, buscan el bien común?</p> <p>16. ¿La empresa y su comportamiento en los departamentos tienen un comportamiento transparente?</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia mediante la recopilación de conceptos que incorporan a la RSE.

Tomando lo anterior como base, se diseñaron 16 preguntas generales encaminadas a recabar información abundante de cada una de las dimensiones. A este respecto cabe mencionarse que, al considerar la flexibilidad de la entrevista semiestructurada, durante su realización (en este estudio) el contenido que propiciaban los participantes dio la oportunidad de realizar otras preguntas, como solicitud de información abundante de aspectos que se consideraron importantes pues estaban relacionados a los objetivos de investigación.

Previo a la realización de las entrevistas, a los participantes se informó con antelación los objetivos del estudio, la importancia de su participación, el respeto de los datos y veracidad de su información, así como el derecho y libertad que tenían de poder abandonar la investigación sin necesidad de otorgar explicaciones y sin que ello tuviese alguna repercusión. Se solicitó autorización para la grabación de audio de la entrevista.

Respecto al tratamiento de la información, cabe señalarse que las entrevistas grabadas se transcribieron en archivo Word office. Con el propósito de abordar los objetivos del estudio, el investigador puso en práctica valores como la honestidad en la creación de categorías de información, siempre registrando la información real de los informantes y respetando el sentido que otorgaron al contenido compartido, a la vez que no se recurrió a juicios de valor ni opiniones personales.

Cárdenas (2016) considera que la credibilidad se logra mediante la corroboración estructural, proceso a través del cual varias partes de datos se soportan mutuamente, mediante relaciones o vínculos. Esto se efectuó mediante el análisis en Atlas Ti, al formar las redes de relaciones y conexiones entre los conceptos encontrados. Así mismo mediante la confirmación de los informantes.

Para el tratamiento de la información, se usaron las transcripciones de Word office para posteriormente realizar un análisis de la información con el programa Atlas Ti Versión 8. Este software fue desarrollado inspirado en la Teoría Fundamentada y la necesidad por obtener una teoría basada en el área empírica (Guber, 2019; San Martín, 2014). Además, tiene el propósito de comparar la literatura científica de un fenómeno con las realidad e interpretaciones de los actores que participan en dicho fenómeno, a través de la co-construcción intersubjetiva de la realidad (Schutz, 2003; Sandín, 2006). Su funcionamiento se basa en la codificación teórica como principal procedimiento, donde se distinguen tres formas de codificación: abierta, axial y selectiva. Mismas que hasta tener saturación de códigos repetidos en el lenguaje logran formar los constructos que repiten las mismas palabras e ideas de interpretación.

#### 4. Análisis y discusión de resultados

El 54.8% de los entrevistados mencionaron que el control mayoritario de la empresa es familiar y el 45.2% restante mencionó el control no era familiar. Por otro lado, los entrevistados indicaron en un 80.6% que el género del director de la empresa era masculino y el 19.4% indicaron que era femenino. Los entrevistados determinaron que el 45.2% de los directores tenían una formación

académica de licenciatura, ingeniería o una carrera profesional, el 22.6% indicaron tener maestría, el 12.9% contaba con doctorado, el 9.7% con bachillerato, el 6.5% con carrera técnica y el 3.2% educación básica.

En cuanto al sector productivo de las empresas analizadas, un 64.5% pertenece al sector educativo, de servicios profesionales (entendidos como consultorías, grupos de abogados, logística y ahorro y préstamo) el 16.1% del sector metal-mecánico, 6.5% del sector agroindustrial/alimentos, 6.5% del sector construcción, 3.2% al sector de plásticos y 3.2% al sector de química farmacéutica. Finalmente, en lo que respecta al tamaño de las empresas analizadas el 35.5% es micro (1-10 empleados), un 29% es mediana (51-250 empleados), un 19.4% es grande (más de 250 empleados) y un 16.1% es pequeña (11-50 empleados).

Durante la codificación abierta, axial y selectiva de las entrevistas semiestructuradas se obtuvieron un total de 6 categorías principales, ocho familias de códigos y un total de 31 códigos. En la tabla 2, se muestra la frecuencia con que se repitieron los códigos durante la codificación abierta en el total de 22 entrevistas.

Es importante presentar los códigos, familias y categorías emergentes de la saturación de códigos que repetían los entrevistados, mediante concentración y repetición de los mismos se conformaron las categorías que tenían congruencia con la teoría sobre el tema y se definían bajo los mismos conceptos.

*Tabla 2. Relación de códigos, familias de códigos y categorías del análisis cualitativo.*

Códigos (codificación abierta)		Número de repeticiones	Familias de códigos (codificación axial)	Categorías (codificación selectiva)
1	Flexibilidad	18	Bienestar	Calidad de vida
2	Empatía	15		
3	Apoyo a relación familia-empresa	16		
4	Crecimiento profesional	20	Carrera profesional	
5	Acciones altruistas (patrocinios, ayuda a familias)	18		Apoyo a la comunidad
6	Contratación de personas con capacidades diferentes	14		
7	Donaciones en especie	17		
8	Actividades de reforestación	20	Sustentabilidad	Medio ambiente
9	Minimización de papel	20		
10	Conciencia sobre reciclaje	20		
11	Uso del agua responsable	20		
12	Uso de energía responsable	14		
13	Valores	21	Bien común	Comportamiento ético

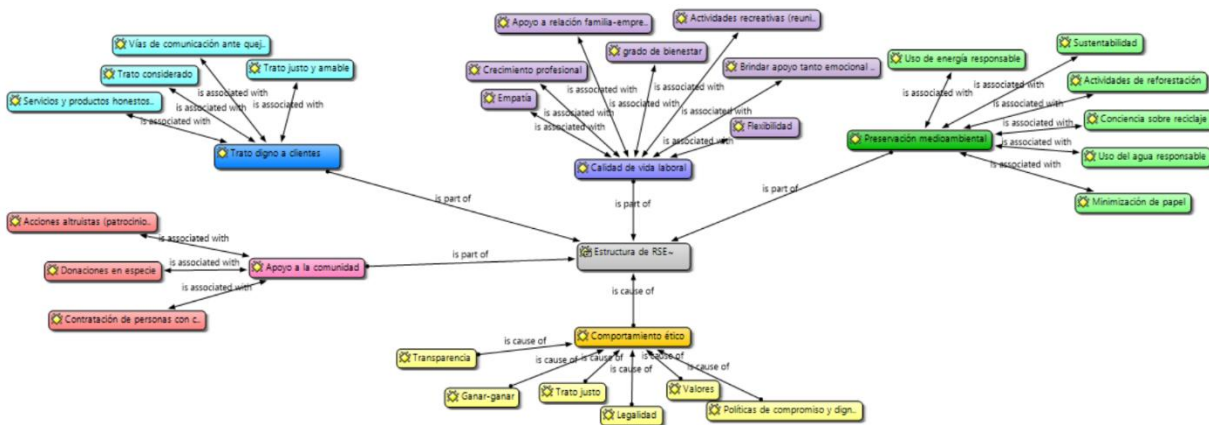
14	Políticas de compromiso y dignidad	12		
17	Ganar-ganar	20		
18	Trato justo	20		
19	Legalidad	19		
20	Trato considerado	17		
21	Servicios y productos honestos	15	Trato digno a clientes	
22	Vías de comunicación ante quejas	10		
23	Trato justo y amable	21		
24	Transparencia	11		

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

### Prácticas preponderantes

Dentro de las prácticas más preponderantes de RSE en las MiPymes entrevistadas se encuentran aquellas acciones encaminadas a la preservación del medio ambiente, así como aquellas dirigidas a los empleados, la comunidad y a los clientes. Se identificaron diversas categorías tales como, calidad de vida laboral, preservación medioambiental, trato digno a clientes y apoyo a la comunidad. Se determinó que la ética empresarial da sustento y es la base de las acciones de responsabilidad social que las empresas realizan, pero no forma parte de las categorías que la componen, sino que la cimienta. Esto se observa en el gráfico 1.

Gráfico 1. Categorías de la RSE en Salamanca, Guanajuato.



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

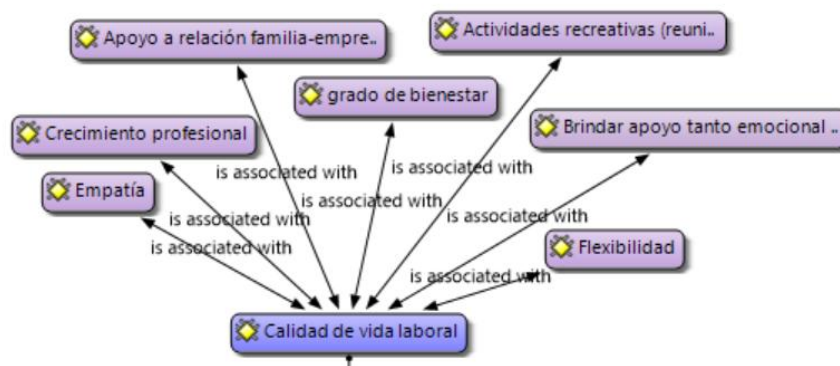
### Calidad de vida laboral

Tal como se muestra en el gráfico 2, la calidad de vida laboral es una de las categorías principales dentro de la RSE de estas empresas, porque dentro de la codificación Axial se encontraron la vinculación de muchos códigos que correspondían a las acciones que la empresa tenía para sus empleados en temas de flexibilidad laboral apoyo a las situaciones personales y la preocupación por las situaciones familiares de sus empleados formando así acciones dirigidas a mantener una mejor calidad de vida laboral cuidando el bienestar mental de sus trabajadores.

Tal como sustenta el siguiente fragmento:

“Pues, si es un poquillo como a veces nos dicen en las juntas, que tratan de mejorar nuestra calidad de vida, con lo de las dinámicas con la familia, y eso de que nos preguntan de cómo estamos, los días que nos dan de descanso cuando es nuestro cumpleaños, la confianza de faltar por alguna emergencia de salud y que no se nos descuente el día. Yo creo que eso es algo que le da a uno la esperanza de que sí se preocupan de corazón por el que anda trabajando para ellos” (Entrevista 5, mujer de 32 años, empleada, Empresa 10).

Gráfico 2. Categoría Calidad de vida laboral.



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

### **Trato digno a clientes**

El gráfico 3, muestra los códigos correspondientes a la categoría de trato digno a clientes, misma donde se encontró que los empleados identifican que la empresa tiene prácticas asociadas a un buen trato hacia los clientes, debido a que reflejan valores y la búsqueda por ofrecer un servicio de calidad. Refiriéndose como servicio de calidad a la transparencia, la atención de quejas, mejores vías de comunicación y un trato justo a sus necesidades e inquietudes.

Tal como se evidencia en el siguiente fragmento de entrevista:

“También cuidan mucho su imagen ante las autoridades de gobierno, imagínate si no, más que nada de que hacen las cosas por los clientes, porque los tratan amablemente, son serviciales y si dan pie a que se aclare la información, dudas o así. Pero yo veo más que es el tacto y la que nos interesamos de verdad que otra cosa” (Entrevista 15, mujer de 46 años, empleada, Empresa 3).

Gráfico 3. Categoría Trato digno a clientes.



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8

### ***Preservación medioambiental***

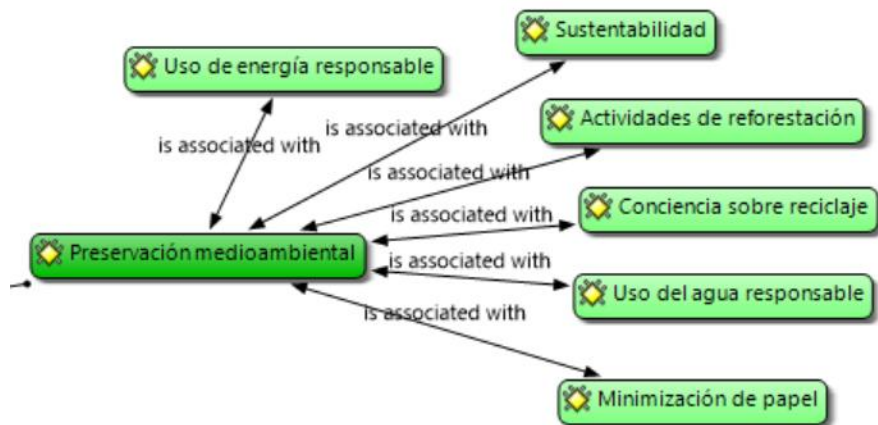
En el gráfico 4, se muestran los códigos que componen la categoría de preservación medioambiental donde se evidenció que la mayoría de las empresas analizadas realizan acciones de preservación al medio ambiente, sin embargo, algunas no llegan a ser de gran impacto debido al poco tiempo que se utiliza para realizarlas, así como, por los escasos recursos para darle un seguimiento adecuado que llegue a tener impactos más grandes en el ambiente. Otro aspecto importante detectado fue el poco tiempo que tienen para llevar a cabo actividades de reforestación, limpieza de áreas verdes, instalación de tecnologías verdes y ahorro de energía.

Sin embargo, se encuentra que piensan en las generaciones del futuro al tratar de cuidar de los recursos y el concepto de sustentabilidad toma fuerza y relevancia dentro de sus causas para preservar el medio ambiente.

Tal como se muestra en el siguiente fragmento de entrevista:

“En eso sí hay mucho que decir, hay mucho trabajo con lo reciclado, y separación de basura, hay unión con los de la basura jaja, en el buen sentido. No conozco que tengan paneles ni eso, pero sí hay campañas para plantar árboles y emm, es de lo que puedo decir. Bueno también hay políticas para no gastar y no consumir mucha luz” (Entrevista 8, mujer de 47 años, empleada, Empresa 2).

Gráfico 4. Categoría Preservación medioambiental



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

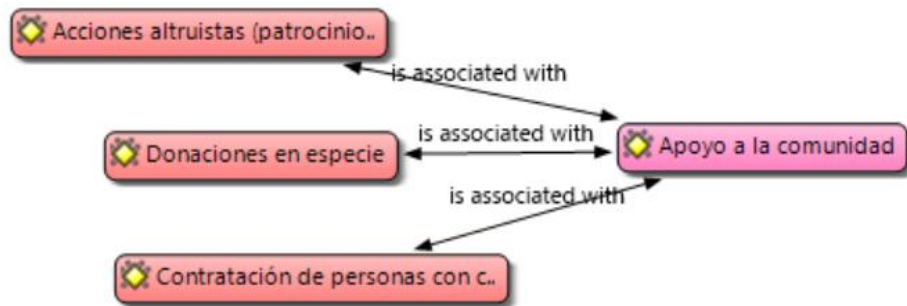
### ***Apoyo a la comunidad***

En el gráfico 5, se muestra la categoría de apoyo a la comunidad misma que está integrada por diversos códigos donde se identifica que las empresas están preocupadas por las situaciones que ocurren a su alrededor y se ve reflejado en los apoyos que brindan a la comunidad. Mencionan tener acciones altruistas y donar ya sea en especie o patrocinios para algunas organizaciones no lucrativas, equipos de fútbol y personas vulnerables que enfrenten alguna situación que amerite los recursos.

Prueba de ello, se muestra en el siguiente fragmento:

“Creo que la institución no es perfecta, tiene sus lados malos, pero si de algo estoy segura es que sí ayuda a nuestro municipio, hay veces que no tenemos programas de apoyo o se acaba el dinero y vieras de ver como se organizan actividades nomas para ayudar cuando vemos que se necesita por una buena causa. Los empleados también proponemos apoyo para las personas de aquí, para cuando hay necesidad por algún incendio o pase algo, porque vemos muchos casos para patrocinar buenas causas” (Entrevista 13, mujer de 49 años, empleada, Empresa 4).

Gráfico 5. Categoría Apoyo a la comunidad.



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

### Comportamiento ético

En el gráfico 6, se observa la conformación del componente de comportamiento ético y sus códigos, mismos que demostraron integrar los valores de la empresa reflejados en el líder de la organización y su lenguaje. Así como, un trato donde se le otorgó peso al lema de ganar-ganar tanto para los empleados, como para los clientes, empleados y personas que se relacionen con la empresa. También se encontró que las políticas incorporaban los rendimientos adecuados para que las personas dentro de las organizaciones tuvieran un comportamiento más encaminado al bien común. Y finalmente incorpora acciones que demuestren la legalidad de la empresa en todos los ámbitos de su operatividad.

Prueba de lo anteriormente descrito se evidencia en el siguiente fragmento de entrevista: “Hay Dios, pues que te puedo decir, mira yo veo que solo cumple con lo que se le pide en el comportamiento de uno, sí es transparente, pero no da más rendición de cuentas que lo que le piden. Ahí sí pudiera hacerse algo. Creo que no he visto que hagan transa o mordida. Cuando contratan gente sí dan oportunidad a quien entra en el perfil. Pues y hablo por mí, pero hay valores aquí” (Entrevista 7, hombre de 41 años, empleado, Empresa 1).

Gráfico 6. Categoría Comportamiento ético.



Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de la información en el software Atlas Ti, versión 8.

## 5. Discusión

Se resalta que dentro de los resultados del tema de la Responsabilidad Social Empresarial que tiene fundamentos en la ética entendida como los fundamentos (valores, trato justo, transparencia,

búsqueda del bien común, legalidad y lineamientos de comportamiento sano) que guían el actuar dentro de las organizaciones, se encuentran semejanzas con los que autores como Aragundi et al. (2022), quien menciona que la ética es la búsqueda del desarrollo económico sostenible y sustentable donde hay una preocupación colectiva. También coincide con el contar con valores como el respeto a la humanidad y el bien común que autores como González y Cuesta (2018) mencionan como parte de la ética en la RSE.

Por otro lado, en el estudio se encontraron las dimensiones que componen básicamente al tema, mismo que concuerda con las afirmaciones de los autores como Larrondo y Audiffred (2020) y Pérez Espinosa, Espinoza Carrión y Peralta Mocha (2016), que declaran que una de ellas es la calidad de vida laboral que las organizaciones brindan al interior, misma que se describía como esas acciones que realiza la organización preocupándose por el bienestar físico, anatómico y económico de sus empleados. Sin embargo, en el entendimiento del contexto salmantino, también se incluía la empatía, las actividades que descansarán la mente y la flexibilidad ante las situaciones personales.

Esto converge con autores como Ángeles et al. (2021) quienes mencionan que las empresas impactan con su comportamiento a sus integrantes, por lo que contemplar la responsabilidad que tienen con el bienestar de sus empleados es importante dentro del comportamiento ético que deben tener Alves et al. (2013), comparten la idea describiendo que las empresas deben considerar el bienestar físico de sus empleados con actividades y políticas para ello.

Otra dimensión que se encontró fue el trato digno con los clientes, mismo que se describió como el trato digno a las personas, la honestidad en los servicios de venta y los productos entregados, así como la preocupación por lo que comunica el cliente respecto a la empresa y la atención a quejas. Autores como Romero Oviedo (2025) mencionan que todo parte de la ética y esto repercute en la búsqueda del bien común y el trato digno a los demás. Por su parte, Agudelo Ospina (2023) incorpora que las empresas deben prestar atención en los lineamientos de relaciones interpersonales y el trato digno que se le ofrece a las personas ajenas a la organización como parte de la RSE.

Otra categoría identificada fue la preservación medioambiental, donde encontramos que las empresas se preocupan por el medio ambiente donde se desarrollan y practican acciones como la reforestación de áreas verdes, el cuidado energético, el reciclaje, la minimización de papel, el cuidado del agua y el fomento a una cultura que salvaguarde los ecosistemas en sus integrantes. Apoyando ideas como las de Lázaro et al. (2025) y Wang et al. (2022) quienes mencionan que la RSE está vinculada con la preservación medioambiental que a su vez está analizada por las acciones que una organización realiza por cuidar al medio ambiente, tales como hacer donaciones a causas ambientales, reciclaje, disminución de emisiones de dióxido de carbono y buen manejo de desechos químicos y hacen hincapié en que también integra la formación de un comportamiento ético en sus integrantes, debido a que es la educación quien promueve los conocimientos y prácticas en temas de la conservación del medio ambiente.

Finalmente, se identificó la categoría de apoyo a la comunidad que contempla las acciones altruistas, la donación ya sea en especie o monetaria, patrocinios, recursos para algunas organizaciones no lucrativas y equipos de fútbol, así como ayuda a las personas vulnerables que enfrenten alguna situación que amerite los recursos. Esto coincide con autores como Maldonado (2024) y Sánchez Riofrío (2023), quienes mencionan que las acciones empresariales guiadas en beneficio de la comunidad donde se desenvuelven tienen bases en la ética empresarial y toman relevancia en la RSE debido a que la empresa se vuelve un actor en la mejora de los entornos y el

bienestar colectivo, tomando responsabilidad como parte de un ecosistema. Así como marcando en su lenguaje y educación al interior temas como sustentabilidad como cimientos para guiar sus acciones y participación.

Sin duda además de la identificación de las categorías y los fundamentos éticos del tema de responsabilidad social empresarial está la identificación de las prácticas que podrían ayudar a los empresarios de Salamanca a obtener una buena perspectiva por parte de los clientes los empleados y la sociedad en general en cuanto a su filosofía valores ética y prácticas que contribuyen a su entorno y ecosistemas inmediatos. Mismos que son importantes para que mediante filosofías basadas en el bien común, se obtenga competitividad y productividad en las organizaciones.

Las autoridades y tomadores de decisiones del municipio podrán tener un punto de partida sobre cómo se comporta este tema en las organizaciones. Así mismo, se evidencia cuales categorías deben fortalecer su presencia e impacto en las acciones diarias de las empresas. La academia podrá contribuir con más estudios desde diferentes enfoques y métodos para aportar información valiosa que logre avanzar en el tema.

### **Recomendaciones para las MiPymes**

Con el estudio se logra identificar que la RSE dentro del municipio está constituido por algunas de las categorías que la literatura científica ya identificó conforman el tema. Pese a que las categorías coinciden en gran medida, hay algunas que no se manifestaron en el lenguaje de los entrevistados. Algunas de las que no se mencionan corresponden a la imagen social, la transparencia, los vínculos sociales entre organizaciones, el desarrollo profesional, apoyo a grupos vulnerables, practicas sociales con más stakeholders por mencionar algunos.

Por lo que, deben darse cuenta que hay más acciones socialmente responsables que están dejando fuera y tienen relevancia en el peso que tienen para los grupos de interés al que impactan. Además de eso, se hace hincapié en que estas acciones además de tener tintes con la búsqueda del bien común, son acciones que si forman parte de la estrategia de la empresa pueden dar paso a mejores relaciones con los grupos de interés y el posicionamiento de una imagen que se traduzca como mayores posibilidades de ingresos para la empresa.

Además, se sugiere que si se decide incorporar la sostenibilidad y sustentabilidad en las acciones de la empresa se haga en vinculación con actores gubernamentales yd e la academia para fortalecer el impacto positivo que pueden generar en sus grupos de interés.

## **6. Conclusiones**

Comenzando con el objetivo de investigación, se puede determinar que la estructura de las acciones socialmente responsables que se realizan en las MiPymes de Salamanca, Guanajuato, está compuesta por las acciones socialmente responsables construidas en cuatro principales categorías; el trato digno a los clientes, la calidad de vida laboral, la preservación medioambiental y el apoyo a la comunidad, partiendo de un comportamiento ético por parte del líder y la cultura que impone en la empresa.

Existe indudablemente un enriquecimiento en la construcción de las categorías desde la perspectiva de las empresas salamantinas, debido a que, la perspectiva de los conceptos que se han estudiado en otro contexto es explicada y vivida bajo otro ecosistema. Las culturas y hábitos de las

poblaciones también marcan la diferencia en la construcción de la narrativa de un tema como la RSE.

Mucho del aporte cualitativo hacia un tema es la evidencia del cómo se vive un mismo concepto en diferentes regiones y cómo se les otorga énfasis a algunas categorías con respecto de otras.

Respecto a las hipótesis de investigación, tal como se muestra en la tabla comenzando con la primera de ellas, se acepta debido a que como en la literatura científica, las prácticas de responsabilidad social están orientadas a las acciones que involucran el bien común para los empleados, los clientes, el medioambiente y la sociedad que los envuelve, teniendo acciones con ellos respecto a un trato digno, una mejoría de la calidad de vida, preservación medioambiental y apoyo a la comunidad.

*Tabla 3. Aceptación de hipótesis de investigación*

<b>Hipótesis</b>	<b>Resultado</b>
H <sub>1</sub> : La estructura de la RSE en Salamanca, Guanajuato está conformada por categorías como el apoyo a la comunidad, el trato digno a clientes, la calidad de vida laboral y la preservación del medio ambiente.	Se acepta
H <sub>2</sub> : La ética empresarial está presente en las MiPymes de Salamanca que realizan acciones socialmente responsables.	Se acepta

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de investigación.

Tras haber llevado a cabo el presente estudio de investigación se encontraron algunas limitaciones, derivadas del tiempo y la renuencia de los empleados de las empresas a proporcionar información. Asimismo, es importante señalar que el total de observaciones levantadas fue de 22, mismo que representa un número limitado de análisis.

Llevar a cabo un estudio de corte transversal que muestra el fenómeno en un solo periodo de tiempo, también es una limitación del panorama que podría obtenerse de realizar un estudio de corte longitudinal. Finalmente, el análisis desde la perspectiva de los empleados, se considera una limitación, ya que no muestra todos los ángulos que ayuden a comprender mejor el tema.

Para finalizar y con ello concluir, se proponen y recomiendan diversas líneas para investigaciones futuras. Siendo esta investigación una base descriptiva y una perspectiva de la RSE desde quienes integran las empresas. Se recomienda realizar estudios que establezcan modelos generalizables en el contexto de Guanajuato, así como estudios desde la perspectiva de otros actores y en instituciones públicas por que sería importante replicar y extender el tema.

Por otro lado, sería importante realizar análisis en el enfoque cuantitativo, no solo para mostrar la caracterización de las categorías de la RSE, sino para mostrar el fenómeno desde modelos que logren explicarlo y ayudar a los tomadores de decisiones a considerar mejores prácticas.

## Referencias

- Agudelo Ospina, B. E. (2023). *Plan Estratégico de Mejora Sostenible en la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) para la Empresa Lácteos Aura, Basado en los Fundamentos Principales de la Norma ISO 26000*. (Tesis doctoral) Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/59318>
- Alves Corrêa, D., Cirera Oswaldo, Y., & Carlos Giuliani, A. (2013). Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87726343010>
- Ángeles, M. T. R., Bravo, M. M. G., De la Garza, F., & Salas, L. G. Q. (2021). Responsabilidad social empresarial y su impacto en la calidad de vida laboral. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de la Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(15), 12-19.
- Aragundi, J. A. G., Herrera, L. J. S., Muñoz, V. E. S., y Guale, L. N. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444.
- Avendaño, W. R. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): una nueva perspectiva para las empresas. *Revista lasallista de investigación*, 10(1), 15.
- Bajtín, M. (1997). *Hacia una filosofía del acto ético. De los borradores y otros escritos*. Madrid: Anthropos.
- Battaglia, M., Testa, F., Bianchi, L., Iraldo, F., y Frey, M. (2014). Corporate Social Responsibility and Competitiveness within SMEs of the Fashion Industry: Evidence from Italy and France. *Sustainability*, 6(2), 872-893. doi: 10.3390/su6020872
- Bonilla, B. E. H., Trujillo, S. J. S., & Cortés, V. R. (2025). Impulsando la Sostenibilidad Empresarial mediante el Compromiso Organizacional en las MIPYMES del Estado de México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30).
- Bonilla Puentes, J. S., & Malo Andrade, A. J. (2025). Sustentabilidad a través de la integración de la Cadena de Suministro de las Pymes del Sector Industrial Textil en Bogotá. *Repository*, 1-17.
- Cajilima, J. A. P., Álvarez, J. C. E., Gavilanes, J. E. Á., & Muñoz, J. V. C. (2021). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el sector financiero. *CIENCIAMATRIA*, 7(12), 725-751.
- Cadenas, D. (2016). El rigor en la investigación cuantitativa: Técnicas de análisis, credibilidad, transferibilidad y conformabilidad. *Revista venezolana de investigación*, 7(1), 17-26.
- Carroll, AB, y Shabana, KM (2010). El argumento empresarial a favor de la responsabilidad social corporativa: Una revisión de conceptos, investigación y práctica. *Revista internacional de revisiones de gestión*, 12 (1), 85-105.
- Condori, I. M. A., Uchochoque, R. L., & Mamani, W. G. (2025). Responsabilidad social empresarial en la reputación corporativa de las empresas mineras de Tacna, Perú. *Cátedra Villarreal*, 13(1), 20-20.
- Crespo, N. G., & Palacios, V. R. (2019). Responsabilidad Social Empresarial: una revisión bibliográfica. *Uda Akadem*, (4), 34-51.
- Cruz Velazco, J. E. (Diciembre de 2018). La calidad de vida laboral y el estudio del recurso humano: una reflexión sobre su relación con las variables organizacionales. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762018000200058](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762018000200058)
- Cuellar Hernández, M. D. L., Morales Ramírez, D., & Alvarado Lagunas, E. (2023). Impacto de la Responsabilidad Social empresarial en el desempeño financiero: Evidencia de México. *Análisis económico*, 38(99), 101-117.
- Duque, M., Mejía, L., Nieto, J., y Rojas De Francisco, L. (2022). Green marketing: esfuerzos por el cuidado y la preservación del medio ambiente con negocios sostenibles. *Revista Universidad y Empresa*, 24(42).

- Elkington, J. (1997). El triple resultado. *Gestión ambiental. Lecturas y casos prácticos*, 2 (1997), 49-66.
- Fernández Aliaga, D. M. (2024). Responsabilidad social empresarial y su impacto en el desempeño financiero: una revisión sistemática. *Quipukamayoc*, 32(68), 95-107.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder Approach*. Boston.
- Furtado, C. (2025). Tendencias estructurales del sistema capitalista en la fase de predominio de las grandes empresas. *Revista de Economía Crítica*, (39), 128-140.
- Galiana, E. I., & Centeno, J. M. S. (2016). Reflexiones sobre responsabilidad social empresarial, responsabilidad pública y la sostenibilidad medioambiental. *Revista Galega de Economía*, 25(3), 5-22.
- González Masip, J., y Cuesta Valiño, P. (2018). De responsabilidad social a sostenibilidad corporativa: una revisión actualizada. *adResearch ESIC: International Journal of Communication Research/Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 17(17).
- González Ramos, M. I., Donate Manzanares, M. J., & Guadamillas Gómez, F. (2014). Propuesta de una escala para la medición de la responsabilidad social corporativa. *Pecunia*, 18, pp. 1-18
- Guber, R. (2019). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. México: Siglo XXI editores.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2025). *Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Kreng, B., y Huang, M. (2011). Corporate Social Responsibility: Consumer behavior, corporate strategy and public policy. *Social Behavior and Personality*, 39, 529-542
- Kobayashi, K. (1982). La responsabilidad de las empresas en un mundo con recursos limitados. *Cuadernos de Administración*, 5(6), 49-56.
- Lara, M. (2025). México| Sostenibilidad ambiental en el Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030: un análisis. *Meta*, 0-74.
- Lara Manjarrez, I. A., & Sánchez Gutiérrez, J. (2021). Responsabilidad social empresarial para la competitividad de las organizaciones en México. *Mercados y negocios*, 22(43), 97-118.
- Larrondo, D. E. S., y Audiffred, S. C. (2020). Integrarse. Modelo de medición de la responsabilidad social empresarial/Integrate. Bussines social responsibility measurement model. *Revista de Ciencias Empresariales*, 2, 51-67.
- Lázaro Soto, B. E., Tejada Arana, A. A., & Contreras Rivera, R. J. (2025). Responsabilidad social empresarial y conservación del medio ambiente: estrategias y desafíos para un desarrollo sostenible. *Revista InveCom*, 5(3).
- Licandro, O., Alvarado-Peña, L., Sansores-Guerrero, E., y Navarrete, J. (2019). Responsabilidad Social Empresarial: Hacia la conformación de una tipología de definiciones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 281-299.
- Maldonado, R. (2024). Responsabilidad social y sostenibilidad en contextos vulnerables. *Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 19(1), 28-41.
- Mozas, A., Puentes, R., & Bernal, E. (2010). La E-corporate Social Responsibility en las sociedades cooperativas agrarias andaluzas. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 67, 187-212.
- Niebles, M. G., Echeverry, A. E., y Vargas, G. A. V. (2024). La responsabilidad social corporativa como base ética para las empresas y su comportamiento frente al entorno social, medioambiental y económico. *Realidad Empresarial*, (17), 75-84.
- OCDE. (2022). *Perspectivas económicas de México 2022*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Ormaza, D., Salazar, J., & Pérez, V. (2023). Evolución del concepto de responsabilidad social empresarial en Ecuador. *Revista Gestión Empresarial*, 38(3), 55-71.

- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista universidad y sociedad*, 8(3), 169-178.
- Porter, M.E., y Kramer, M.R. (2011). Crear valor compartido: Cómo reinventar el capitalismo y desatar una ola de innovación y crecimiento. *Harvard Business Review*, 1-17
- Quispe, R. Z., Maribel, D. E., Ramírez, R. E. R., & Castillo, D. M. C. (2021). La Responsabilidad Social Empresarial: Una Revisión Bibliográfica. *Revista Iberoamericana de educación*.
- Rahman, S. (2011). World Review of Business Research Evaluation of Definitions: Ten Dimensions of Corporate Social Responsibility Rahman. *World Review of Business Research*, 1(1), 166–176.
- Ramírez, M., Flores, C., y Torres, P. (2022). Compromiso organizacional como catalizador para la sostenibilidad en pymes. *Estudios Empresariales*, 28(1), 89-102.
- Ramos Rubio, P. (2021). Elementos de responsabilidad social empresarial y mercadotecnia social para la reputación corporativa e impacto en el branding. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, (27), 1-21.
- Romero Oviedo, B. A. (2025). *Responsabilidad social empresarial en las panificadoras, parroquia José Luis Tamayo, cantón Salinas, año 2024* (Bachelor's thesis, La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2025).
- San Martín, D. (2014). Teoría fundamentada y Atlas. ti: Recursos metodológicos para la investigación educativa. *Revista electrónica de investigación educativa*, 16 (1), 104-122.
- Sánchez Riofrío, P. (2023). Políticas públicas y RSE en América Latina: una mirada crítica. *Revista de Gobernanza y Desarrollo*, 7(3), 101–117.
- Sandín, M. (2006). *Retos actuales de la formación en investigación cualitativa en educación*. I Encuentro Internacional de Investigación Cualitativa en Educación. Barquisimeto, Venezuela: Educare.
- Schutz, A. (2003). *El problema de la realidad social. Escritos I*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Soto, D. M. M., y Pérez, B. O. (2025). Prácticas ambientales en la cadena de suministro de la industria alimentaria en México: un análisis de sostenibilidad. *CaleidoscoPI*, 3(5), 12-31.
- Stahel, W. R. (2025). *Economía Circular para todos: Conceptos básicos para ciudadanos, empresas y gobiernos*. BOD GmbH DE.
- Strauss, A., y Corbín, J. (2003). *Handbook of mixed methods in social and behavioral research*. California: Sage Thousand Oaks.
- Tello, C. M. I., & Vargas-Hernández, J. G. (2012). Ecoeficiencia y competitividad: tendencias y estrategias con metas comunes. *Ingeniería de recursos naturales y del ambiente*, (11), 33-40.
- Troncoso-Pantoja, C., y Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65 (2), 329-332.
- Vinueza, D. F. F., Gutiérrez, J. P., Alarcón, G. G. L., & Carrazco, D. C. (2025). Impacto de la Responsabilidad Social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo. *Polo del Conocimiento*, 10(6), 3072-3090.
- Wang, Y., Feng, J., Yasir, N., y Bai, Y. (2022). The Impact of Political Incentives Received by Key Local Officials on Enterprises' Green Innovations for the Development and Construction of Ecological Civilization in China. *Sustainability (Switzerland)*, 14(18). <https://doi.org/10.3390/su141811347>