

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

ISSN: 2594-0937

VOLUMEN 9

Número 4

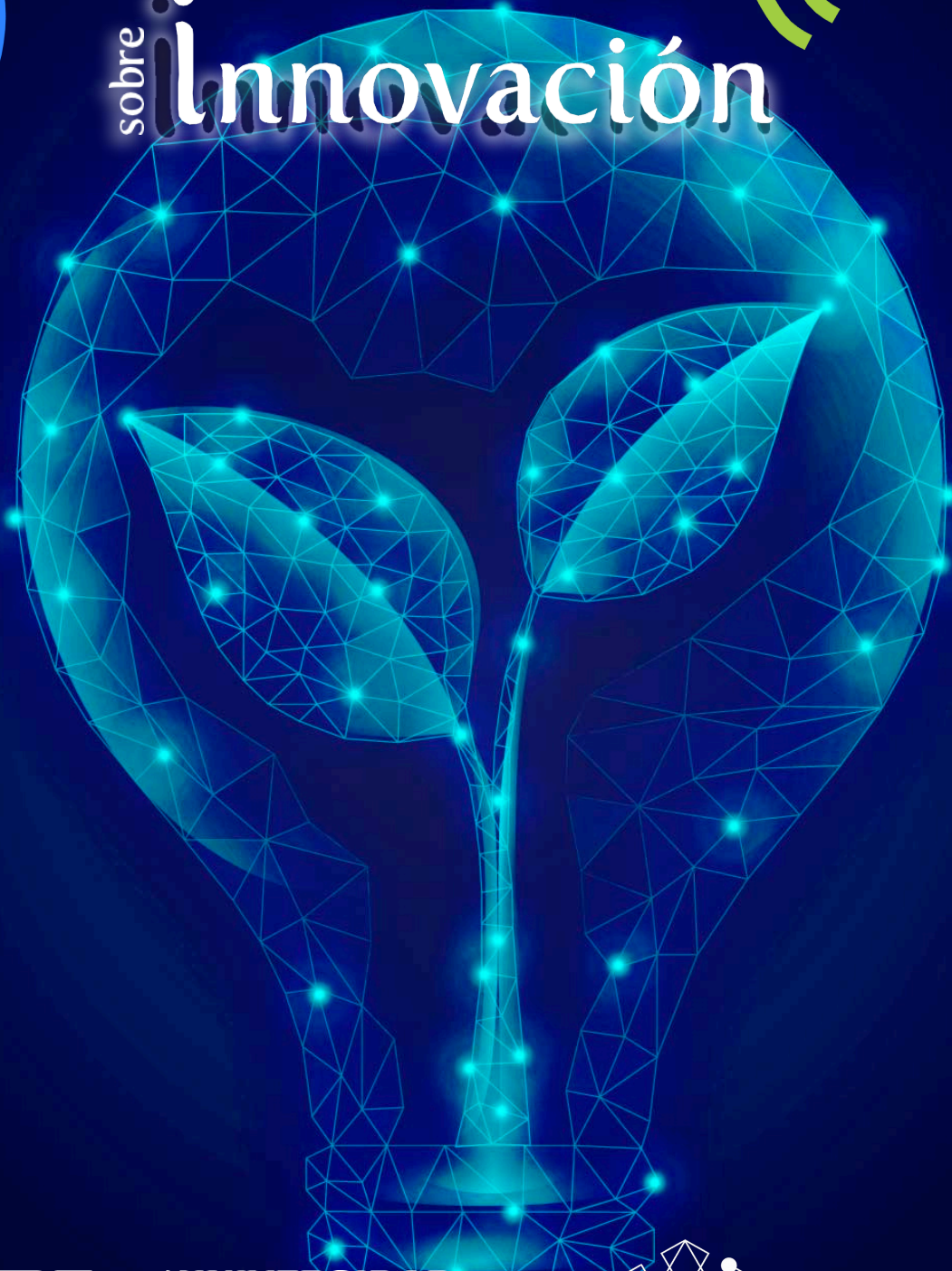
JUL-SEP

2025



Debates

sobre **Innovación**



Innovación, Tecnología y Sustentabilidad como Motores
de la Productividad y la Competitividad Empresarial en
México. Vol. 2



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



DMEGI

Doctorado y Maestría en Economía,
Gestión y Políticas de Innovación

DEBATES SOBRE INNOVACIÓN. Volumen 9, Número 4, julio-septiembre 2025, es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfono 55 54837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <https://revistadebates.xoc.uam.mx/index.php/debinnovacion/issue/view/17> y dirección electrónica: noticiaslalic@gmail.com Editor responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título **No. 04-2022-101113015800-102. ISSN 2594-0937**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Mtra. Gloria Magdalena González Trejo, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 01 de julio de 2025 Tamaño del archivo: 3.5 MB Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Innovación, Tecnología y Sustentabilidad como Motores de la Productividad y la Competitividad Empresarial en México

Héctor Cuevas-Vargas, José Leonel Larios-Ferrer, Enrique Cossio-Vargas

Introducción

El presente número especial de la Revista Debates sobre Innovación se inscribe en el marco del 6º Webinar de la Red Nacional de Investigación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (ReNIUTyP) y tiene como propósito central contribuir al análisis académico de los desafíos contemporáneos que enfrentan las organizaciones en materia de productividad, competitividad empresarial e innovación sostenible en México. Este esfuerzo editorial, coordinado por el Dr. Héctor Cuevas-Vargas y el Dr. José Leonel Larios-Ferrer, responde a la necesidad de generar conocimiento científico pertinente que articule la investigación aplicada con las demandas reales del entorno productivo, particularmente en el contexto de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) mexicanas.

En la literatura especializada, la competitividad empresarial ha sido conceptualizada como la capacidad de las organizaciones para crear y sostener ventajas competitivas en entornos dinámicos, a partir de la innovación, la eficiencia operativa y la adaptación estratégica (Cuevas-Vargas, 2016; Porter, 1990; Teece, 2018). En economías emergentes como la mexicana, esta competitividad se encuentra estrechamente vinculada a procesos de transformación digital (Cuevas-Vargas, 2025), al aprovechamiento de tecnologías habilitadoras y al fortalecimiento de capacidades organizacionales que permitan responder a la volatilidad del mercado, la presión regulatoria y las exigencias de sostenibilidad (OECD, 2021).

La evidencia empírica reciente señala que la digitalización, la inteligencia artificial, los sistemas de gestión empresarial, el e-commerce y las plataformas digitales se han convertido en factores críticos para mejorar el desempeño organizacional, la productividad laboral y la resiliencia empresarial (Bharadwaj et al., 2013; Vial, 2019). No obstante, diversos estudios advierten que la adopción tecnológica en las Mipymes sigue siendo desigual, fragmentada y limitada por brechas de financiamiento, capital humano y capacidades estratégicas (Cuevas-Vargas et al., 2025; OECD, 2019).

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, la competitividad ya no puede entenderse exclusivamente en términos económicos. En su lugar, se reconoce un enfoque integral que incorpora dimensiones sociales, laborales y ambientales, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (United Nations, 2015). En este sentido, la calidad del empleo, la responsabilidad social empresarial, la salud organizacional y la sostenibilidad de las cadenas de suministro emergen como variables clave para garantizar un crecimiento equilibrado y de largo plazo (Dyllick & Muff, 2016; Elkington, 1998).

Los veintiún artículos que integran este número especial dividido en dos volúmenes donde se abordan estos ejes desde enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos, aportando evidencia empírica y

reflexiones teóricas sobre temas como la transformación digital de las Mipymes, la gestión 4.0, el financiamiento y la sostenibilidad empresarial, el marketing sostenible, la calidad del empleo, así como la aplicación de tecnologías emergentes en ámbitos como la salud, la educación y la preservación del patrimonio productivo y cultural. Esta diversidad temática refleja la complejidad de los retos actuales y la necesidad de aproximaciones interdisciplinarias para su comprensión y solución.

En conjunto, este número especial reafirma el papel estratégico de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas en la generación de conocimiento aplicado, la innovación social y tecnológica, y la formación de capacidades para el fortalecimiento del tejido empresarial regional y nacional. Asimismo, consolida a la ReNIUTyP como un espacio de articulación académica orientado a incidir en la formulación de políticas públicas, la gestión organizacional y el desarrollo sostenible de México. En su volumen 2 se abordan 11 artículos:

En el artículo 11, titulado “Las prácticas orientadas al marketing sostenible en las Mipymes de Guanajuato”, Sandra Ivette García Pichardo, Patricia del Carmen Mendoza García y María Guadalupe Uribe Plaza analizan cómo las Mipymes adoptan prácticas de marketing sostenible para mejorar su competitividad y desempeño económico.

En el artículo 12, titulado “Retos para la competitividad sostenible de los startups en Nuevo Laredo”, Marabely de Jesús España Landa analiza los principales desafíos que enfrentan los startups de esta región fronteriza para alcanzar una competitividad sostenible en un contexto con alto potencial estratégico.

En el artículo 13, titulado “Estudio sobre el posicionamiento local en Google Maps en el contexto de la competencia en mercados saturados”, Roberto Jurado Páramo y María Fernanda Flores Montoya analizan el potencial del posicionamiento digital local mediante Google Maps como una herramienta accesible para fortalecer la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, particularmente en mercados altamente saturados como el sector de alimentos en la ciudad de Salamanca, Guanajuato.

En el artículo 14, titulado “Estructura de las acciones socialmente responsables de las MiPymes de Salamanca, Guanajuato”, Leslie Mahola Velázquez Lugo, Argelia Monserrat Velázquez Dávalos y Jessica Quiroz García analizan la responsabilidad social empresarial en las MiPymes de Salamanca, destacando las principales categorías de acción y la importancia del comportamiento ético.

En el artículo 15, denominado “Trabajo y calidad del empleo, mirada desde la responsabilidad social empresarial en la ciudad de Salamanca, Guanajuato” de Francisco Javier González Rojas, Jesús Alberto Celaya Montoya y Julio César Colin Aguilar caracterizan y analizan aspectos económicos e institucionales que determinan la calidad del empleo en Salamanca, explorando la influencia de la industria automotriz y las dinámicas laborales.

En el artículo 16, titulado “Impacto que causa la gestión laboral relacionado a la rotación, condición y actividades laborales en la zona automotriz y manufacturera de Salamanca, Guanajuato”, Stephanie Suyapa López Álvarez, Jocelin Guadalupe Silva Rodríguez, Jazmín América Ramírez Pescador y Dulce Daniela Razo Ortega estudian la calidad del empleo y las condiciones laborales en el sector automotriz y manufacturero de Salamanca.

En el artículo 17, titulado “La contabilidad y su contribución a la gestión financiera”, Miguel Ángel Andrade Oseguera, José Luis Bárcenas Puente y Alejandro Ramírez Barajas exploran cómo la contabilidad, a través de estados financieros, impacta la sostenibilidad financiera y la toma de decisiones empresariales.

En el artículo 18, titulado “Análisis para la implementación de un sistema inteligente que coadyuve en la prevención y atención de trastornos mentales”, Jesús Ernesto Contreras Corona, Vanessa Jazmín Rojas Reyes, María de Jesús Rodríguez Vargas y Marisol Arroyo Almaguer proponen un sistema inteligente con realidad virtual e inteligencia artificial para la prevención y tratamiento de trastornos mentales.

En el artículo 19, titulado “Detección temprana de factores de riesgo para enfermedad cardiovascular y metabólica en estudiantes universitarios a través de biomarcadores”, Osvaldo Amaro Garros, Karla Mariana Medina Vázquez, Sandra Jaime Estrada y Ana Paula Domínguez García identifican factores de riesgo cardiovascular y metabólico en estudiantes universitarios mediante biomarcadores clínicos y análisis de estilos de vida.

En el artículo 20, denominado “KINECT y percepción del esfuerzo en niños y adolescentes: estudio de caso con cinco participantes usando la Escala de Borg modificada”, Perla Lizette Jaime Páramo y Karen Sasía Zayas examinan cómo el uso del sensor Kinect en combinación con el videojuego Kinect Sports influye en la percepción del esfuerzo físico en niños y adolescentes.

En el artículo 21, denominado “Rescatando el sabor y tradición: desarrollo y conservación del ‘gallo’, platillo típico de Guanajuato”, José Cristóbal Castañeda-Ramírez, Luis Alberto Figueroa-Valdez y Jesús Espinoza-Zamora desarrollan una metodología para incrementar la vida de anaquel del platillo típico ‘gallo’, asegurando la calidad y sostenibilidad del producto.

Referencias

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471-482. <https://ssrn.com/abstract=2742300>

Cuevas-Vargas, H. (2016). *La influencia de la innovación y la tecnología en la competitividad de las Pymes manufactureras del estado de Aguascalientes* [Universidad Autónoma de Aguascalientes]. <https://bit.ly/3r8qiDW>

Cuevas-Vargas, H. (2025). Linking Transformational Leadership to Sustainability Outcomes: The Mediating Roles of Digital Transformation and Innovation. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 32(5), 6016–6030. <https://doi.org/10.1002/csr.70020>

- Cuevas-Vargas, H., & Cortés-Palacios, H. A. (2025). The influence of capital structure on technological innovation and business performance: examining the moderating role of absorptive capacity. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 36(5), 1141-1161. <https://doi.org/10.1108/JMTM-04-2024-0216>
- Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the Meaning of Sustainable Business. *Organization & Environment*, 29(2), 156-174. <https://doi.org/10.1177/1086026615575176>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- OECD. (2019). *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/34907e9c-en>
- OECD. (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/bdb9256a-en>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, 51(1), 40–49. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.007>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118-144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>