

ISSN: 2594-0937

REVISTA ELECTRÓNICA MENSUAL

VOLUMEN 9
Número 3

Debates sobre innovación

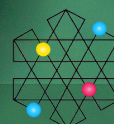
JUL-SEP
2025

Innovación, Tecnología y Sustentabilidad como
Motores de la Productividad y la Competitividad
Empresarial en México. Vol. 1



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



DMEGI
Doctorado y Maestría en Economía,
Gestión y Políticas de Innovación

DEBATES SOBRE INNOVACIÓN. Volumen 9, Número 3, julio-septiembre 2025, es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfono 55 54837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <https://revistadebates.xoc.uam.mx/index.php/debinnovacion/issue/view/17> y dirección electrónica: noticiaslalics@gmail.com Editor responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título **No. 04-2022-101113015800-102. ISSN 2594-0937**, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Mtra. Gloria Magdalena González Trejo, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 01 de julio de 2025 Tamaño del archivo: 3.5 MB Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Impacto económico y financiero para las MIPYMES por la guerra comercial entre México y Estados Unidos

Ma. Guadalupe Serrano Torres³

Universidad Tecnológica de León, profesor de tiempo completo, gserrano@utleon.edu.mx

Marcela Kaczmarek Chavarría

Universidad Tecnológica de León, coordinadora de investigación y posgrados, mkaczmarek@utleon.edu.mx

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo analizar la situación en la que se encuentran las Micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), de México, ante la imposición de tasas arancelarias por las exportaciones a Estados Unidos, además de las actuales deportaciones de migrantes al país, tendrá una afectación económica muy importante para la economía de México. La importancia de este análisis es debido al alto porcentaje de representación empresarial con un 99.8% de este tipo de negocios. La metodología utilizada es mixta, cuantitativa por que muestra datos estadísticos expedidos por fuentes oficiales como el Instituto de Nacional de Estadística y geografía (INEGI) y el Banco de México, cualitativa porque a su vez se contrasta con otras investigaciones sobre las afectaciones económicas y financieras. Los resultados muestran que para México las exportaciones a Estados Unidos Representan el 83%, que a su vez tiene un aporte del 69% al Producto Interno Bruto (PIB), mientras para el país vecino las importaciones realizadas con México representan solo un 2%, esto debido a que Estados Unidos tiene sus compras diversificadas. Las deportaciones de los migrantes tendrán una afectación económica en lo que respecta a las remesas, estas a su vez tienen una aportación al PIB muy importante. Se concluye que México deberá trabajar en la profesionalización de las empresas, en el incremento de productividad y competitividad y en la diversificación de las exportaciones y en la generación de nuevos empleos para brindar oportunidades a los migrantes deportados. Estas serán unas de las estrategias necesarias para obtener resultados positivos en cuanto a la economía y finanzas de las MIPYMES y del país.

Palabras clave: aranceles, afectación económica, exportaciones, finanzas, MIPYMES.

Abstract

The present study aims to analyze the situation faced by micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Mexico in light of the imposition of tariff rates on exports to the United States, as well as the ongoing deportation of migrants back to the country, both of which are expected to have a significant economic impact on Mexico's economy. The relevance of this analysis lies in the fact that MSMEs represent 99.8% of all businesses in the country. The methodology adopted is mixed-methods: quantitative, as it relies on statistical data published by official sources such as the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) and the Bank of Mexico; and qualitative, as these data are contrasted with findings from other studies addressing economic and financial impacts. The results indicate that Mexican exports to the United States account for 83% of total exports and contribute 69% to the Gross Domestic Product (GDP),

³ Autor para correspondencia

whereas imports from Mexico represent only 2% of total imports for the United States, due to its diversified sourcing. Migrant deportations are expected to have a negative economic impact through their effect on remittances, which also make a significant contribution to GDP. It is concluded that Mexico must focus on the professionalization of enterprises, increasing productivity and competitiveness, diversifying exports, and generating new employment opportunities to support deported migrants. These strategies are essential for achieving positive outcomes in the economy and financial performance of MSMEs, as well as for the country as a whole.

Keywords: tariffs, economic impact, exports, finance, MSMEs.

1. Introducción

Desde el cambio de gobierno en los Estados Unidos se han venido suscitando cambios económicos y financieros de impacto directo a México. Las imposiciones de aranceles a las exportaciones de los productos mexicanos, en especial hablaremos de las tasas del 25% impuestas al acero y aluminio que afectaran directamente al sector manufacturero representa un 44% del total de las exportaciones y el subsector automotriz el 38% del total de las exportaciones en el año 2024. Los Estados más afectados en la república mexicana son 11 que se dedican a la producción automotriz. Sin duda alguna el país vivirá afectaciones económicas que desestabilizarán al país entero. Así lo comenta Rivas (2025), no es la solución la diversificación del mercado mexicano hacia otros países, esto es solo complemento, también se deben respetar los acuerdos comerciales existentes.

El principal impacto financiero para las MIPYMES es la disminución de sus utilidades netas por los pagos de aranceles a sus exportaciones, esto desencadena una afectación económica en el país con la contribución de las exportaciones al Producto Interno Bruto del País. También impacta en el incremento de costos de producción, se refleja en la competitividad y en la disminución de crecimiento económico para las empresas y el país entero.

El incremento de los aranceles al acero y aluminio pasando del 25% al 50% en apenas tres meses de la primera imposición arancelaria el sector manufacturero y el subsector automotriz se verán gravemente afectados provocando un efecto domino en los sectores, subsectores y productos desde las latas para alimentos hasta el sector automotriz, así lo menciona Hoskins & Tian (2025).

Ahora vamos a analizar cómo afecta a la mayor representación empresarial como lo son las MIPYMES para nuestro país, que si bien es muy importante mencionar que ya sufrieron una reciente crisis económica que se produjo por una afectación sanitaria proveniente el COVID-19.

En México según la INEGI (2022), las MIPYMES tienen una representación empresarial del 99.8% del 100% de las empresas, de aquí la importancia de analizar, el impacto financiero y económico que traerá consigo la Guerra comercial entre México y Estados Unidos, por ahora México está viviendo las secuelas del COVID-2019, y a penas a dos años de tal acontecimiento se presenta este nuevo fenómeno, que tendrá un impacto en todas las familias y los negocios de México, por su tamaño se ve que principalmente las MIPYMES tendrán una afectación financiera y económica post covid-19. Las empresas del mundo entero tuvieron afectaciones severas por el suceso tan importante, que comenzó con un problema sanitario y desencadenó una afectación económica que aun atraviesan muchas empresas. Y las MIPYMES no son la excepción, donde este tipo de entidades vivieron muy de cerca una crisis económica, estos negocios fueron al rescate a la economía de las familias, por sus propias características que las distingue, por su fácil creación,

por la generación de empleos que desencadenaron y sobre todo el apoyo a la economía formal e informal, cuando más se necesitó, cabe destacar que ahora el fenómeno que enfrenta México, tras las amenazas de establecimiento de aranceles a las exportaciones de nuestro país, de formalizarse esta decisión de Estados Unidos, los mexicanos sufriremos una crisis económica, según datos reportados por el INEGI (2025), México tiene una dependencia económica en lo que respecta a las exportaciones de un 83%, es así que los mexicanos debemos diversificar nuestros mercados y avanzar a Europa, también debemos de dejar de tributar en la informalidad y volvernos más formales, es importante hacer crecer las MIPYMES, volverlas más productivas.

En el mundo entero las micro y pequeñas empresas, tienen una alta representación en cada uno de los países de más del 90% y en México se tiene un 99% de este tipo de entidades. Según datos recabados en la Comisión económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022. Así mismo su aportación al producto interno bruto es baja por sus deficiencias en los niveles de productividad y generan empleo para el 67% del total de los trabajadores, para apoyar la economía de cada una de las familias en el mundo. Es así que las empresas en estudio tienen su importancia por el apoyo económico al emplear un porcentaje alto de la sociedad en cada una de las economías, lo que da como consecuencia obtener un beneficio social, para evitar que muchas familias caigan en extrema pobreza o en algún tipo de vicio. Las MIPYMES, generalmente nacen y tienen su arraigo dentro del núcleo familiar, que las caracteriza por estar acostumbradas a las grandes turbulencias tanto sanitarias como económicas y lograr sobrevivir por su fuerza familiar que las respalda. Donde este tipo de entidades tienen como su principal objetivo un fin familiar y muy particular al cuidar el legado de muchas generaciones y que usan como principal estrategia la reinversión de sus utilidades sin retirar de sus cuentas las ganancias obtenidas y así hacer crecer su negocio de manera incalculable, pero también se tiene la contraparte, donde las estadísticas nos informan que solo una de cada tres empresas sobrevive por más de tres años CEPAL (2020). Ahora bien, las empresas que rompen las estadísticas de permanencia, las que sobreviven y nos interesan conocer, el porcentaje de exportación a Estados Unidos y sus repercusiones económicas.

Las MIPYMES de México, tuvieron conflictos económicos derivados de la pandemia sanitaria mundial enfermedad por coronavirus 2019 (covid-19), que desencadenó una recesión mundial CEPAL (2020), donde las empresas se vieron seriamente afectadas, muchas de ellas cerraron sus puertas de manera definitiva, luego entonces las empresas que sobrevivieron son nuestro objeto de estudio. Pregunta general de investigación ¿Cuál es el impacto financiero a las MIPYMES por la guerra comercial de México y Estados Unidos?

Se realizaron las siguientes preguntas para la presente investigación.

1. Análisis del porcentaje de las exportaciones de México hacia Estados Unidos de América.
2. Aportación al PIB por las exportaciones a E.U.
3. ¿Cuál es la afectación por las importaciones de Estados Unidos hacia a México?
4. ¿Le afectará a Estados Unidos de la misma forma romper lazos comerciales con México?

Ahora se presenta la hipótesis, las empresas MIPYMES en México tendrán una afectación económica y financiera muy alta tras los aranceles en los productos mexicano por el país vecino

Objetivo General, analizar el impacto de la Guerra comercial, entre México y Estados Unidos que impactan en las finanzas y economía de las empresas MIPYMES en México.

Objetivos específicos

- Obtener los resultados de cada una de las preguntas de investigación.
- Analizar e interpretar los resultados de la información obtenida.
- Contrastar los resultados contra el estado del arte.

Ahora bien, es muy importante adentrarnos a las MIPYMES en México ¿desde qué año, surgieron y bajo qué tipo de comercio lo hicieron? Es importante conocer cómo fueron evolucionando las MIPYMES y conocer que para 1930 las empresas con mayor representación eran los artesanos y así mismo se muestran los porcentajes de representación empresarial de este tipo de negocios en nuestro país y en qué años tuvieron su repunte, es así que para el año de 1998 y el año 2004 tuvieron incrementos significativos hasta llegar a ocupar el 99.8% del total de los negocios en México.

En la siguiente tabla se muestra los antecedentes de la representación en su origen de las MIPYMES en México.

Tabla 1. Antecedentes de las micro, pequeñas y medianas empresas en México

Año	Tamaño de empresa	Representación empresarial en %
Nota: Surgen en 1910 después de la revolución mexicana		
1930	Pequeña y mediana industria	12%
1930	Talleres y artesanos	86%
1950	Pequeña y mediana industria	25%
1950	Talleres y artesanos	72%
1955	Pequeña y mediana industria	46%
1955	Talleres y artesanos	52%
1960	Pequeña y mediana industria	57%
1960	Talleres y artesanos	43%
1965	Pequeña y mediana industria	57%
1965	Talleres y artesanos	42%
1971	Pequeña y mediana industria	64%
1971	Talleres y artesanos	36%
1995-1998	Aumenta un 37%	88%
2004-2009	Aumenta un 21.1% por arriba 90%	90%
2009-2023	Las MIPES representan	99.8%

Fuente: Elaboración propia y considerando datos de Molina (2016).

Los datos anteriores nos muestran, que en nuestro país las MIPYMES han ido ganando representación. Es de suma importancia conocer los datos del nacimiento de este tipo de empresas porque han subsistido a crisis económicas y sigue creciendo su representación.

Como se puede observar en la tabla número 1, en el año 1930 el 12% estaba representado por la industria y el 86% por los pequeños talleres y artesanos, para el año 1950 la industria estaba creciendo y abarcaba el 25% y los talleres y artesanos representaban el 71.9%, en el año 1955 la industria abarcaba el 45.8% y los talleres y artesanos representaban el 51.9%, para el año 1960 la industria ya abarcaba el 56.7% y los talleres y artesanos representaban el 42.8%, para el año de 1965 la industria representaba el 56.8% y los talleres y artesanos 41.8%, en el año 1971 la industria representa el 64.4% y los talleres y artesanos el 34.6%, para el año 1995-1998 la industria ya había incrementado un 37.2% lo cual equivale a que la industria representaba un 88.35% con un 11.65 de los talleres y artesanos, para el año 2004-2009 está por encima del 90% en la industria y la diferencia son los talleres y artesanos. De 2009-2023 la representación es del 99.8

Para fundamentar esta investigación partimos de la teoría de la economía mundial del año 2020. Así lo refiere Georgieva (2020). Si nos remontamos al comienzo de 2020, el mundo en el que vivimos hoy sería irreconocible. Para proteger la salud pública, la economía mundial entró en situación de estancamiento. Las tiendas cerraron, las fábricas suspendieron su actividad y la libertad de la gente se vio severamente restringida. Pues bien, lo que inició como una pandemia mundial de salud, de índole sanitaria, avanzó y está en estos momentos en un problema económico, sanitario y social a nivel mundial.

Ahora es muy importante mencionar que las secuelas económicas tardarán por lo menos dos décadas en recuperarse y que mínimo una generación tendrán que vivir las secuelas sanitarias y económicas que trajo el covid-19.

Así lo describen (Jordá, Singh & Taylor 2020). Pero antes ya lo habían comentado (Jordá, Schularick y Taylor, 2013), cuando hicieron la relación de las crisis sanitarias donde fallecieron más de 100,000 personas y que terminaron en una crisis económica. Las pandemias no pasan de la noche a la mañana si no que toman su propio rumbo a la normalidad y que esta pandemia vivida COVID-19 tiene sus propias características.

Para adentrarnos al tema de las MIPYMES comenzamos por entender cómo está la representación empresarial en México, según los resultados oportunos de los censos económicos 2019 del INEGI en nuestro país se tienen los siguientes datos. INEGI (2022), en México existen 4,460,247 empresas de las cuales el 95% son microempresas, el 4% pequeñas, el .80% medianas, el 0.02% grandes empresas, entonces el 99.80% son nuestras empresas en estudio en esta investigación. Datos presentados al primer semestre de 2022. (INEGI,2022).

Con datos del mismo INEGI se muestra la generación de empleos de este tipo de empresas. En estas 4,460,247 empresas laboraron más de 27'000,000 personas: 37.8% trabajaron en micronegocios, el 14.7% en negocios pequeños, el 15.9% en empresas medianas y el 31.6% en unidades económicas grandes.

En la siguiente tabla se muestran los criterios que consideró el INEGI para la clasificación de las empresas por tamaño, especificando que esta clasificación está hecha con base al número de trabajadores dentro de la empresa.

Tabla 2. Clasificación de las empresas por número de personal ocupado

Tamaño de empresa	Número de colaboradores ocupados
Microempresas	De 0 a 10 personas ocupadas
Pequeñas empresas	De 11-50 personas ocupadas
Medianas empresas	De 51-250 personas ocupadas
Grandes empresas	De 250- en adelante

Fuente: De elaboración propia. Con datos del INEGI 2020

La tabla número 2 nos muestra la clasificación de las empresas de acuerdo con el número de colaboradores, si bien es cierto que existen diferentes clasificaciones en base a otros criterios, para realizar esta investigación hacemos referencia al número de personas laborando en los diferentes tamaños de empresas.

2. Marco teórico

2.1 Análisis del impacto de la Guerra económica entre México y Estados Unidos.

Así lo menciona Cordova (2025), si bien es cierto que México exporta el 83% al país de Estados Unidos del total de sus exportaciones, lo que lo hace, tener una dependencia económica y financiera, una de las opciones sería el país asiático China con el cual, en el año 2024, realizó un 20% de sus exportaciones, sería una opción de negocio muy importante para contrarrestar las afectaciones que se están teniendo con el mercado del país vecino.

A su vez Flores (2025), menciona que la imposición de tasas arancelarias a las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos traerá consigo, una desaceleración económica, esto implicaría un incremento en la cadena de suministro, Pérdida del poder adquisitivo, los consumidores de ambos países enfrentarían precios más altos, menor oferta de productos, estos serían solo algunos de los impactos que se tendrían como consecuencia de la guerra comercial iniciada por el país vecino de México. Impacto económico, financiero, industrial y social.

En cuanto al impacto de la guerra comercial entre México y Estados Unidos la OCDE (2025), concluye que las previsiones de crecimiento de la economía del país se pronostican a la baja, derivado de la imposición de aranceles a las exportaciones hacia el país vecino, México entrará en recesión con una contracción en el Producto Interno Bruto (PIB) del 1.3%, se hizo un llamado al presidente para bajar la tensión económica, para disminuir los impactos económicos negativos en los países afectados por las tasas arancelarias a las exportaciones a los Estados Unidos.

2.2. Situación actual económica.

La guerra comercial que inicio entre Estados Unidos, China y México, está provocando una alteración en la cadena de suministro por el alza de precios de los insumos y la disminución de demanda de los sectores, subsectores y productos clave de la economía del país.

La guerra comercial no afecta únicamente al sector del acero y aluminio, si no se ven afectados otros sectores importantes como el de la construcción que incrementará sus costos de producción y el mercado mexicano absorberá esas consecuencias, según Bancomext (2025).

De los 4.9 millones de MIPYMES reportadas por el Censo Económico 2019, el Estudio sobre la Demografía de los Negocios 2020 (EDN, INEGI, 2021) indica que 3.9 millones de negocios de estas características sobrevivieron a la contracción económica derivada de la crisis sanitaria, equivalentes al 79 % (ITSM 2023).

En investigación realizada por Maravato (2020), para junio de 2020, 77% tendrían problemas económicos o al menos habrían cerrado sus puertas temporalmente por el semáforo rojo de cada uno de los Estados, esta presunción se llevó a cabo en muchos establecimientos y los números exactos de los cierres definitivos de negocios no se conocen en exactitud por contar con negocios que tributan en la informalidad y no se tienen registros de las mismas.

2.3 Las afectaciones económicas

Por otra parte, García & Betancur (2007), concluyen que la gestión financiera es la clave para el fortalecimiento de la economía en Latinoamérica, que debe constituirse en dos fases, en la primera en el análisis del contexto, que genere unos diagnósticos profundos, mientras que, en la segunda fase, se plantea la planeación prospectiva como insumo estratégico para visualizar un escenario futuro deseado, permitiendo a estas organizaciones generar planes en diferentes líneas de tiempo.

Un estudio realizado en Toluca, México por Dailín, Peña, Nataly & Chávez (2019), define un modelo para el fortalecimiento de las MPYIME en cuatro fases; en la primera, se requiere de una planificación administrativa, que se enfoca en el diseño de un organigrama y de toda la política organizacional; la segunda se denomina planificación financiera, y se caracteriza por la creación del presupuesto, del sistema de cobranza y los ejercicios de verificación contable de la empresa; la tercera fase, es la dirección en donde se desarrollan los procesos de toma de decisiones y la ejecución de la planeación de la fase anterior; por último el modelo, presenta una fase de control basado en reuniones y una metodología que le permita a este tipo de empresas, entender el estado de avance o no de la gestión financiera propuesta.

2.4 Nacimiento del covid-19 y su afectación económica.

Para Proum (2020), las PYMES mexicanas se encuentran en gran afectación económica, esto poniendo como antecedente que el virus nació en la provincia de Wuhan, China y sin perder de vista la relación bilateral que existe entre ambos países, debido a que ese país es el segundo país en importaciones y el cuarto en exportaciones, durante el año 2019, China y México realizaron tratados comerciales, que derivó en una derrama económica de más de 7 mil millones de dólares riesgo económico, por este antecedente no difícil anticipar que si existirá una afectación económica para nuestro país y que repercute directamente a nuestras empresas en estudio.

Para Blancas (2020), un problema muy importante durante esta pandemia es la característica principal de las MIPYMES la mayoría de las micro empresas tributan en el comercio informal y esto afecta a la economía del país, al verse afectadas por el cierre, para ello el gobierno federal implemento planes de apoyo y préstamo.

Al 31 de diciembre México cierra el año con 125,807 muertes y 1 millón 426,094 casos, esto es desalentador para las empresas que están en peligro de cerrar al menos temporalmente de acuerdo al semáforo de cada uno de los estados de la república mexicana.

3. Metodología

La presente investigación utiliza una metodología mixta, en primer lugar cuantitativa porque toma datos estadísticos oficiales, presentados principalmente por el INEGI y cualitativa porque parte de la teoría fundamentada, se contrasta con hallazgos de otras investigaciones con una revisión sistemática de la literatura para formar el marco teórico que dé respuesta al objetivo de esta investigación, soportado por la pregunta de investigación, Por qué analizar el impacto económico de la Guerra comercial por la imposición de tasas arancelarias a las exportaciones de los productos Mexicanos.

Hipótesis. Es muy alto el impacto financiero de la guerra comercial de Estados Unidos de América hacia las empresas MIPYMES en México.

La presente investigación está sustentada en la nueva teoría del Comercio Internacional propuesta por Leonel Krugman, ganador del premio de economía en el año 2008 y actualizada en los últimos años, esta teoría trata de explicar el comportamiento de la economía diferentes naciones y de estudiar el comercio clásico y neoclásico, Chamu & Marín (2023).

Una de las principales cualidades del Comercio Internacional es tener un crecimiento económico y el bienestar de los países participantes, en la actualidad en México no está ocurriendo lo deseado, sino todo lo contrario con las altas tasas arancelarias.

4. Resultados

En este apartado se darán respuesta a las siguientes preguntas:

1. Análisis del porcentaje de las exportaciones de México hacia Estados Unidos.

Las exportaciones de México a Estados Unidos representan el 83% de los ingresos de las empresas exportadoras.

Las empresas mexicanas exportan en promedio del 83% al 100% de sus ventas totales.

- Teniendo así una dependencia económica del país vecino.
- Provocar una recesión económica al perder ese ingreso.
- Caer en problemas económicos internos en la empresa y externos en todo el país.
- Disminuir la aportación al PIB.

A continuación, se presenta la figura número 1, donde se muestra en porcentaje la representación de las exportaciones de México hacia los Estados Unidos.

Representación de las exportaciones de México hacia Estados Unidos

Gráfico 1. Las exportaciones de México hacia Estados Unidos.



Fuente: Elaboración propia.

Las exportaciones más importantes para México son el subsector automotriz, por lo tanto, es muy importante mencionar que la imposición de tasas arancelarias del 25% a las exportaciones del acero y aluminio afectará de manera directa a los siguientes ramos.

Aplicación de aranceles al acero y aluminio, que afectará principalmente a los siguientes productos.

Tabla 2. Aplicación de aranceles al sector de acero y aluminio

Equipos de aire acondicionado
Cortinas, escaleras, marcos y puertas
Muebles de metal
artículos de cocina
Motores eléctricos
Refrigeradores
Ventiladores
Reflectores y antenas
artículos deportivos
artículos de entretenimiento
Diodos, transistores
Vehículos

Fuente: Elaboración propia.

Según el Instituto de Nacional de Estadística y Geografía INEGI, en el año 2024 el sector manufacturero representa un 44% de las exportaciones como proporción del total de las exportaciones mexicanas y la representación de la producción de vehículos y exportación equivale a 38% del total, tomando como referencia el año inmediato anterior el 2024. Así mismo según el INEGI existen 11 estados en la república mexicana que producen de manera directa en la fabricación automotriz, los estados son los siguientes:

Estos serán los estados con mayor afectación económica y financiera por la imposición de aranceles al acero y aluminio por las exportaciones al país Vecino Estados Unidos, así lo comenta Rivas (2025).

Tabla 2. Estados afectados por las tasas arancelarias.

Aguascalientes
Coahuila
Durango
Guanajuato
Morelos
Nuevo León
Puebla
Querétaro
San Luis Potosí
Tamaulipas y;
Zacatecas

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se muestran los estados que serán afectados por las tasas arancelarias a las exportaciones hacia el país vecino.

2.- Aportación al producto interno bruto (PIB) por las exportaciones a Estados Unidos

Las exportaciones tienen una alta aportación al PIB con un 36.7% del 100% del PIB, al cierre del año 2024, la aportación, es así que México tiene una dependencia económica y financiera en el país Vecino, cabe mencionar que derivado de las tasas arancelarias principalmente al acero y aluminio este aporte a la economía se verá seriamente afectado, es así que se deben buscar inmediatamente como sustituir el mercado de Estados Unidos diversificando el mercado para no caer en una recesión económica que afectaría de manera importante a las MIPYMES y empresas en general de todos los sectores.

El pico más alto de la aportación al PIB proveniente de las exportaciones fue en el año 2022, se ha tenido un crecimiento constante desde el año 2014, pero ahora con las imposiciones arancelarias, se verá frenado este aporte a la economía del país. Así lo refiere Morales (2025).

Aportación al PIB provenientes de las exportaciones a Estados Unidos.

Gráfico 2. Tasa de aportación al PIB



Fuente: Elaboración propia.

México, tiene una dependencia económica en porcentaje muy alto, donde cualquier cambio incremental en las tasas arancelarias afecta a la economía de las empresas en México, muy en especial a las MIPYMES por su alta representación del núcleo empresarial.

3. Cuál es la afectación por las importaciones de Estados Unidos hacia México?

La afectación para los Estados Unidos al dejar de comprar en mercado mexicano tendría una representación de solo el 2% de sus importaciones, esto en contraste al 83% que representa para México las exportaciones al país vecino. Es así que a Estados Unidos no le afecta en la misma proporción debido a que ellos tienen un mercado bien diversificado con el resto del mundo. Teniendo otras opciones de compra. A diferencia de México que tiene una dependencia económica muy representativa en cuanto a las ventas hacia el exterior.

Para Gerber & Lian (2022), mencionan que se necesita el libre comercio entre México y Estados Unidos por las conveniencias económicas para ambos países y que se deben dejar de largo los beneficios para algunos sectores al imponer tasas arancelarias, es así que desde hace años se hacen análisis de las conveniencias financieras y económicas para beneficio de ambos países y el crecimiento y desarrollo económico de México.

El libre comercio firmado en el año de 1994 de forma oficial trajo consigo beneficios económicos y financieros bilaterales, pero la práctica real de comercio se tiene desde hace más de un siglo practicando y apoyando la economía de ambos países. El acuerdo comercial trajo consigo seguridad en el acto económico de comercio, reduciendo la incertidumbre del paso de mercancía de un país a otro, incrementando los actos de comercio para beneficio de los dos países en apoyo mayor en la economía de México, por el apoyo a su pronto desarrollo económico, financiero y social.

4. Afectación de los Estados Unidos por las importaciones hacia México.

A diferencia de México con un 83% del 100% de las exportaciones totales, nuestro país tiene una total dependencia de ingresos a diferencia del país vecino que solo representa de un 2% a un 6% del total de sus importaciones.

A continuación, se representa la figura con el porcentaje de representación de las importaciones de Estados Unidos a nuestro país México.

Representación de las importaciones de Estados Unidos a México.

Gráfico 3. Importaciones de Estados Unidos hacia México.



Fuente: Elaboración propia.

Indudablemente las importaciones del 2% de Estados Unidos realizadas con México es muy mínima comparado con el 83% de las ventas que realiza México hacia los Estados Unidos. No hay tasa de comparación, la dependencia económica la tenemos los mexicanos de una manera muy comprometida para la economía del país.

De aquí la importancia de poner el futuro económico en otras economías del mundo y no tener una total dependencia, es por ello que las tasas arancelarias tienen una afectación muy grande en el incremento de los costos de la cadena de suministro.

5. Discusión

Ahora realizaremos el análisis de cada una de las preguntas de investigación.

I.- Análisis del porcentaje de las exportaciones de México a los Estados Unidos de América, el porcentaje de dependencia económico y financiero representa el en promedio el 83% del 100% de las exportaciones del año inmediato anterior, lo que pone al país en una dependencia económica con el país vecino.

II.- Aportación al PIB por los ingresos obtenidos en las exportaciones hacia los E.U., la tasa de aportación por el rubro de las exportaciones representa un 36.7% acercándose al 40% esto es un porcentaje muy elevado de aportación, al disminuir se pone el país en riesgo financiero y económico.

III. Porcentaje de representación de las importaciones de los Estados Unidos de América a México, las compras por importaciones de Estados Unidos de América a nuestro país representan una tasa del 2-6% lo que es una representación mínima, no se cuenta con dependencia económica al tener sus mercados bien diversificados en otras economías del mundo.

IV. Le afectará a Estados Unidos de América de la misma forma que a México los ingresos por exportaciones, para los Estados Unidos de América las compras en México solo representan un 2% en comparación con el 83% representativo para México. Nuestro país tiene una total dependencia económica y que en la presente guerra comercial impacta de manera directa al país.

6. Conclusiones

Derivado de la presente investigación, se concluye que la confianza de realizar actos de comercio entre los países tiene más de un siglo efectuándose de manera práctica, en el año 1994 se formaliza por medio de un acuerdo comercial entre México y Estados Unidos de América para formalizar y garantizar el libre comercio seguro. Con esto se acaba la incertidumbre de la compra y venta entre ambos países. Este acuerdo se ve como el mayor logro del siglo entre ambos países.

Las imposiciones recientes iniciadas en marzo y luego otro 25% en junio dando como total el 50% de aranceles a las exportaciones del acero y aluminio. Tendrá un impacto muy significativo en la economía de México.

La imposición de los aranceles también es un riesgo económico y financiero, es así que Estados Unidos provoca afectaciones económicas, donde es muy claro que a México si le afectará mucho en economía y finanzas, porque depende en un 83% de las exportaciones hacia Estados Unidos, en comparación para los Estados Unidos solo representa de un 2% a un 6% de sus importaciones con México.

Para México hay varios factores que se analizarán en esta investigación como es: el núcleo empresarial que ahora nos representa donde ahora el 99.8% son MIPYMES y solo un .02% son grandes empresas formales y que tienen una alta productividad. Por lo tanto, en especial las empresas MIPYMES en México deberán formalizarse, incrementar la productividad y competitividad, además de diversificar su mercado hacia Europa para no caer en una dependencia económica y financiera que desemboque en una crisis económica severa, porque se vislumbra si, fuera la entrada de aranceles en abril, esto sería diferente si se pospone a junio, donde le da el tiempo a este tipo de negocios para iniciar ventas con otros países.

Referencias

- Banco Mundial (2020), La COVID-19 (coronavirus) Hunde a la Economía Mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#:~:text=El%20impacto%20s%C3%BAbito%20y%20generalizado,5%2C2%20%25%20este%20a%C3%B1o.>
- Bancomext (2025), Guerra comercial de Estados Unidos crea daños en toda la economía: <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/pymex/guerra-comercial-de-estados-unidos-crea-danos-en-toda-la-economia/>
- Blancas (2020), Expansión, “Cierre de COVID-19 en México”, https://politica.expansion.mx/mexico/2020/12/31/covid-19-mexico-cierra-el-ano-con-125-807-muertes-y-1-millon-426-094-casos?utm_source=push_notification
- CEPAL (2022), Acerca de Microempresas y Pymes: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Cordova (2025), México y Estados Unidos codependen": una relación económica clave que Trump subestima en su guerra comercial, <https://larepublica.pe/mundo/2025/07/15/mexico-y-estados-unidos-codependen-una-relacion-economica-clave-que-trump-subestima-en-su-guerra-comercial-545909>
- Chamu & Marín (2023), El Crecimiento del Comercio Internacional, pp 15-28, DOI: 10.33110/inceptum.v14i27.238.

- Dailín Peña Suárez, Jennifer Nataly, C. C., Miryan, J. A., & Chávez Silva, A. M. (2019). Model of financial management for the company kratos constructora cía. Ltda. from the city of puyo. Dilemas Contemporáneos : Educación, Política y Valore, I Retrieved from, recuperado en; <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2083/docview/2245657321?accountid=34925>
- De Thomas, A., Caster, B., Ray, H., y Holland, P. (1991). Some evidence on the Financial Planning Practices of Small Businesses. *Journal of Economics and Finance*, 15 (1), 1-15.
- Economía (2024), “El papel de las mipymes en la economía de México”, <https://mipymes.economia.gob.mx/2022/02/17/el-papel-de-las-mipymes-en-el-e-commerce-en-mexico/>
- García, J. A. C., & Betancur, F. J. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas*. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (50), 93-118. <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2083/docview/198667434?accountid=34925>
- Gerber & Lian (2022), ¿Necesita México libre comercio con Estados Unidos?, *Estudios Fronterizos*, <https://doi.org/10.21670/ref.2210094>
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018769612022000100110&script=sci_arttext&tlng=es
- Georgieva (2020) Economía Política y Pandemia, Finanzas y Desarrollo: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>
- González (2025), “Comercio Exterior 2025”, recuperado en: <https://cronista.mx/2025/01/02/comercio-exterior-2025/>
- Hoskins & Tian (2025), Trump duplica los aranceles al acero y al aluminio hasta el 50%, recuperado en: <https://www.bbc.com/mundo/articles/cx2xrr378rlo>
- Jordà, Ò., M. Schularick y A. M. Taylor. 2013. “When Credit Bites Back”. *Journal of Money, Credit and Banking* 45 (s2): 3–28. A partir de las concepciones de Paul Krugman
- Jordà, Ò., S. R. Singh y A. M. Taylor. 2020. “Longer-Run Economic Consequences of Pandemics”. *Covid Economics: Vetted and Real-Time Papers* 1 (3 de abril): 1-15.
- INEGI., Censos económicos (2020), Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México 2015.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2022). Resultados definitivos Censos Económicos (2020), https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2022/doc/pprd_ce2022.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. (2022). Demografía de los establecimientos MIPYMES en el contexto de la pandemia por COVID-19, https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf
- ITSM (2023), El futuro de las MIPYMES en México: navegando los retos y oportunidades de la economía digital, <https://blog.egobiernoytp.tec.mx/el-futuro-de-las-mipymes-en-mexico#:~:text=De%20los%204.9%20millones%20de,sanitaria%2C%20equivalentes%20al%2079%20%25>
- Maravato (2020), Expansión “El efecto covid-19, en las PYMES”, <https://expansion.mx/opinion/2020/06/12/el-efecto-covid-19-en-las-pymes>
- Molina, S. R. (2016). Mipymes una mirada de los expertos e investigadores. México, D.F.Pearson.
- Morales (2025). Economía mexicana ha aumentado su dependencia a las exportaciones, : <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/economia-mexicana-aumentado-dependencia-exportaciones-20250519-759623.html>
- Rivas (2025), Primeras consecuencias en México de la guerra comercial de EUA, <https://www.veritas.org.mx/Opinion/Cafe-con-dos-de-economia/primeras-consecuencias-en-mexico-de-la-guerra-comercial-de-eua>

Proum, (2020), Forbes, “El estornudo del COVID-19 en las MIPYMES, Mexicanas”, <https://www.forbes.com.mx/el-estornudo-del-covid-19-en-las-pymes-mexicanas/>

Quintana (2025), “El conflicto económico de Estados Unidos contra China, que repercute directamente en México”, <https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/2025/02/27/el-conflicto-economico-eu-vs-china-y-su-impacto-en-mexico/>