

ISSN: 2594-0937

Debates sobre Innovación

Número 1, Volumen 8
Ene-Mar de 2022



Memorias 4to Coloquio de estudiantes de posgrado sobre
Gestión y Políticas de CTI

Comité editorial

Gabriela Dutrénit
José Miguel Natera
Arturo Torres
José Luis Sampedro
Diana Suárez
Marcelo Mattos
Carlos Bianchi
Jeffrey Orozco
João M. Hausmann
Matías F. Milia

REVISTA ELECTRÓNICA
TRIMESTRAL



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS FOR LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS

DEBATES SOBRE INNOVACIÓN. Volumen. 8 Número. 1. Enero - Marzo 2022. Es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Prolongación Canal de Miramontes 3855, colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, México, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfonos 5554837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <http://economiaeinnovacionuamx.org/secciones/debates-sobre-innovacion> y dirección electrónica: megct@correo.xoc.uam.mx Editor Responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous, Profesora-Investigadora del Departamento de Producción Económica. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título No. 04-2017-121412220100-203, ISSN 2594-0937, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Gabriela Dutrénit Bielous, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alc. Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 15 de mayo de 2022. Tamaño del archivo: 13.6 MB.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Capacidades de absorción en contextos de adversidad: el caso de Diagnóstica JR

Daniel Yabin Jiménez Padilla

Licenciado en Sociología, estudiante de la Maestría en Economía, Gestión y Políticas de Innovación de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México

2202801770@alumnos.xoc.uam.mx

Palabras clave

Capacidades de absorción, adquisición, asimilación, transformación, explotación

1. Introducción

La falta de diferentes capacidades, entre ellas, la capacidad para absorber entre otros bienes, conocimiento, puede convertirse en una limitante para que las empresas afronten de mejor manera diversas problemáticas, entre estas, las conocidas y más importante, las inesperadas; o por otro lado, la generación y manejo de diferentes capacidades puede ser un determinante mediante el cual la empresa se posiciona de mejor manera en el mercado, lo que le proporciona una mejor posición al momento de hacer negocios.

Existen muchos problemas que afrontan las empresas de los cuales podemos hacer mención. En la actualidad, es imprescindible señalar la pandemia ocasionada por el virus SARS-CoV-2, puesto que se ha convertido en uno de estos eventos a los que todas las empresas sin excepción, han debido hacer frente por diferentes circunstancias, como son por ejemplo, el cierre abrupto de negocios, la baja en las ventas; con lo cual se vieron obligados a cerrar sus puertas, dejar de ofrecer productos y servicios, el cambio de los canales de atención y venta, la ruptura en las cadenas de distribución de mercancías y otras evidencias, demuestran la necesidad de diversas capacidades para saber adaptarse y explotar las oportunidades.

Ante tal panorama, de acuerdo con el News Center Microsoft Latinoamérica (2021), los datos disponibles apuntan a que un gran número de pequeñas y medianas empresas mexicanas se ha planteado la adopción de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS), como una solución inmediata para tratar de hacer frente a la pandemia, reabriendo actividades al menos desde el ámbito digital, otras han señalado que planifican abrir nuevas áreas de negocio o trabajo, así como plantear la transformación digital de sus actividades; de lo cual se puede señalar que demuestra la necesidad de las empresas por emprender constantemente cambios que les permitan adaptarse.

Un importante grupo de empresas que se ha hecho aún más relevante durante la pandemia, son los laboratorios clínicos, en primer momento debido a la necesidad de los servicios que ofrecen, en momentos cuando la población ha requerido conocer su estado de salud para poder tomar las medidas que sean necesarias. Este grupo de empresas no están exentas de afrontar diversas problemáticas que les impidan una mayor eficiencia.

En forma general afrontan algunas problemáticas como pueden ser la incapacidad para vender nuevos servicios debido a sus capacidades organizativas y de comercialización como lo señalaron Filson y otros, citados por Estrada (2019, p. 5). Así como las problemáticas identificadas por Toledo (s. f) y López, González y Vázquez, (2016), que reconocieron que las problemáticas están en sus dificultades para implementar únicamente las actividades que les sean prioritarias para su proceso, y en la necesidad que tienen de aumentar sus capacidades basadas en lo que ya saben,

es decir, en el conocimiento poseído. Otras más, como la necesidad de formación de su personal o garantizar la calidad de sus procesos, como señala Mucino (2020).

Gómez, Sesma, Becerril y otros (2011), señalan que muchas de las problemáticas que afrontan las empresas inmersas en el sector de la salud están en el financiamiento, entendiendo este por su capacidad para colocar sus servicios, sobre todo en parte por la incapacidad de las personas por acceder a servicios especializados o de alto valor, lo cual puede afectar principalmente a los servicios de mayor especialidad.

Otra perspectiva con mucha riqueza para intentar explicar los problemas de los laboratorios clínicos esta a través de la postura de Ventura, Chueca, Rojo y otros (2007), que radica en la pobre gestión que realizan sobre la totalidad de los procesos involucrados en la operacionalización de su servicio, los cuales en general están divididos en tres etapas: pre-analítica; en donde se realiza la toma de muestras, identificación y envasado; analítica, en la cual se ejecutan las técnicas de laboratorio, y suele ser en donde se encuentra el valor del proceso porque se obtienen los resultados y post analítica, donde a grandes rasgos se emiten los resultados.

Teniendo en cuenta el contexto complejo en el que operan las empresas ubicadas en el sector de la salud de nuestro país, surge el interés por el desarrollo de esta investigación, por lo cual se propone el siguiente objetivo que sirva como eje rector de la exploración.

2. Objetivos y pregunta de la investigación

Analizar la relación entre las capacidades de absorción con las que cuenta la empresa y el desarrollo de nuevos servicios por parte de la empresa estudiada, en contextos adversos como la pandemia. El objetivo específico será identificar los indicadores que muestren la posesión de capacidades de absorción en la empresa.

Con la finalidad de poder tener un eje rector del trabajo se presente dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cómo han contribuido las capacidades de absorción en el desarrollo de nuevos servicios durante la pandemia?

3. Antecedentes teóricos

Sobre el desarrollo de trabajos similares a esta investigación, se han generado algunas líneas de conocimiento muy importantes. Una que es central es el concepto de capacidades de absorción, desarrollado en el trabajo de Cohen y Levinthal (1990), al cual refirieron como una capacidad para la identificación del conocimiento externo a la empresa, su absorción mediante el aprendizaje, lo que da paso a que sea asimilado y convertido en conocimiento útil que después podrá ser explotado como una ventaja al ritmo de sus actividades empresariales.

Este tema también ha sido estudiado por otros autores para tratar de comprender los elementos que las componen. El aporte de Camisón (s. f), considera que las capacidades de absorción llevan consigo el aprendizaje organizativo y la posterior innovación tecnológica. Lane y Lubatkin (1998), así como Todorova y Durisin (2007), siguieron la lógica expuesta por Cohen y Levinthal, señalando que el conocimiento proviene del exterior, cuando hay redes de comunicación entre empresas similares. Entre otros trabajos relevantes, está el de Tsai (2001), en donde se evidenció la importancia de dichas capacidades para la explotación comercial por parte de las empresas, muy enfocado en el contexto de acceso a medios para la investigación y desarrollo o I+D por parte de ellas.

Conforme se ha ido fortaleciendo el estudio de las capacidades de absorción, han surgido reconceptualizaciones, tal es el caso de una postura más cercana a nuestro tiempo, siendo la de Zahra y George (2002). Su propuesta señala que la capacidad de absorción se comprende a través de cuatro procesos distintos relacionados entre sí y dan forma al proceso de adquisición e integración al interior de la empresa, estos son adquisición, asimilación, transformación y explotación; mientras que se manifiestan en dos fases; capacidades potenciales y realizadas.

4. Selección de caso

Se pretende abordar el caso del Laboratorio Diagnóstica JR, el cual se trata de una empresa de capital 100% mexicano el cual se ubica en la Ciudad de México. El laboratorio fue fundado en el año de 2017, y desde entonces ha venido ofreciendo más de cincuenta diferentes servicios de laboratorio clínico considerados de alta especialidad, debido a las metodologías y tecnologías utilizadas en el ofrecimiento de sus servicios de forma rutinaria, los cuales pertenecen a lo que se conoce como biología molecular y de los cual derivan exámenes de laboratorio que de forma regular son ofrecidos únicamente por un número reducido de laboratorios en México; debido a la complejidad, precio y como se comentó anteriormente, a las metodologías y tecnologías utilizadas, por ejemplo se secuenciación NGS (*Next Generation Sequencing*), la cual requiere equipos como son los secuenciadores, y Termocicladores tiempo real, no tan comunes en nuestro país, debido a condiciones como el precio así como otras características de mercado: demanda y costo de los exámenes; lo que convierte a estos laboratorios en un grupo reducido.

5. Método de obtención de la información

Se planea la recolección de información utilizando una herramienta de entrevista diseñada en base a categorías analíticas extraídas de la teoría revisada, a su vez, con la selección de formas de evaluación de igual manera, extraídas de la teoría. La tabla 1 presenta esta construcción.

Tabla 1. Dimensiones analíticas y formas de evaluación

Capacidades de absorción		
Dimensiones analíticas	Descripción	Formas de evaluación
Capacidades de absorción potenciales	Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a fuentes de información útil - Comunicación y vínculo con proveedores y clientes - Vigilancia de competidores, proveedores, tendencias de mercado - Investigación de nuevas oportunidades de negocio, seguimiento de noticias del sector, política pública, programas de evaluación
	Asimilación	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la complejidad de la estructura organizacional - Forma de la toma de decisiones: grupal, individual, jerárquica, facilidad para el aprovechamiento - Métodos de aprendizaje: cursos, formación externa e interna - Acumulación: Medios para documentar la información
	Identificación de formas de <i>learning by doing</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Aprendizaje mediante la interacción con tecnología y procesos productivos - Actividades de cambio y mejoras de proceso - Actividades de capacitación de la empresa - Contratación de personal, tipo, formación y propósito

Capacidades de absorción realizadas	Transformación	Generación de nuevos procesos, productos, servicios.	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de nuevos procesos productivos a nivel de prueba - Existencia de planes de mejora documentados - Mejoras en los procesos productivos implementados - Evidencia del generación de nuevas rutinas - Adopción de nuevas tecnologías
	Explotación	Aprovechamiento del conocimiento a nivel comercial	<ul style="list-style-type: none"> - Planes y programas de I+D - Explotación de incentivos - Mejoramiento de las relaciones con proveedores basado en las compras - Comercialización de nuevos servicios - Propuesta de nuevos modelos de negocio - Nuevos usos a las tecnologías disponibles

Fuente: Elaboración propia, 2021.

6. Referencias

- Camisón, C. (s. f.). Capacidades de absorción: antecedentes y resultados. Repositorio Institucional de la Universidad de Jaume I. pp. 13-22.
- Cohen, W., y Levinthal, D. (1990). Absorptive capacity. A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly*, Vol. 35(1). pp. 128-152. Doi: <https://doi.org/10.2307/2393553>.
- Estrada, S. Cano, K. Aguirre, J. (2019). ¿Cómo se gestiona la tecnología en las pymes?: Diferencias y similitudes entre micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Contaduría y administración: especial innovación*, 64(1). pp. 1-21.
- Gómez, O., Sesma, S., Becerril, V., Knaul, F., Arreola, H., y Frenk, J. (2011). Sistema de salud de México. *Revista Salud Pública de México*. Vol. 53 (Suplemento 2). pp. 220-232.
- Lane, P., y Lubatkin, M. (1998). Relative absorptive capacity and interorganizational learning. *Strategic Management Journal*. 19, pp. 461-477.
- López, M. González, N. Vázquez, M. (2016). Modelo de innovación para las pymes a partir de la práctica guiada. *Revista Global de Negocios*. 4(7). pp. 27-39.
- Mucino, E. (2020). Panorama para la seguridad del paciente en los laboratorios clínicos de México. *Revista CONAMED*. Vol 5(1). pp. 34-46.
- News Center Microsoft Latinoamérica. (2021). PyMEs mexicanas: 83% realizaron un cambio en su negocio debido al COVID-19. Consultado: <https://news.microsoft.com/es-xl/pymes-mexicanas-83-realizaron-un-cambio-en-su-negocio-debido-al-covid-19/>. Fecha de consulta: 08/09/2021.
- Toledo, J. (s. f.). La creatividad e innovación en las pymes como factores de éxito organizacional.
- Todorova, G., Durisin, B. (2007). Absorptive capacity: Valuing a reconceptualization. *Academy of Management Review*. Vol. 32(3). pp. 774-789. DOI: <https://doi.org/10.5465/AMR.2007.25275513>.
- Tsai, W. (2001). Knowledge transfer in intraorganizational networks: Effects of network position and absorptive capacity on business unit innovation and performance. *The academy of management journal*. Vol. 44(5). pp. 996-1004.
- Ventura, S., Chueca, P., Rojo, I., y Castaño, J. (2007). Errores relacionados con el laboratorio clínico. *Química Clínica*. Vol. 26(1). pp. 23-28.
- Zahra, S., y George, G. (2002). Absorptive capacity. A review, reconceptualization and extension. En *The Academy of Management Review*, Vol. 27(2). pp. 185-203. DOI: <https://doi.org/10.5465/APBPP.2000.5438568>.