

ISSN: 2594-0937

Debates sobre Innovación

Número 1, Volumen 8
Ene-Mar de 2022



Memorias 4to Coloquio de estudiantes de posgrado sobre
Gestión y Políticas de CTI

Comité editorial

Gabriela Dutrénit
José Miguel Natera
Arturo Torres
José Luis Sampedro
Diana Suárez
Marcelo Mattos
Carlos Bianchi
Jeffrey Orozco
João M. Hausmann
Matías F. Milia

REVISTA ELECTRÓNICA
TRIMESTRAL



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco



MEGI
MAESTRÍA EN ECONOMÍA, GESTIÓN
Y POLÍTICAS DE INNOVACIÓN



LALICS

LATIN AMERICAN NETWORK FOR ECONOMICS FOR LEARNING,
INNOVATION AND COMPETENCE BUILDING SYSTEMS

DEBATES SOBRE INNOVACIÓN. Volumen. 8 Número. 1. Enero - Marzo 2022. Es una publicación trimestral de la Universidad Autónoma Metropolitana a través de la Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Producción Económica. Prolongación Canal de Miramontes 3855, colonia Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, México, Ciudad de México y Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alcaldía Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Teléfonos 5554837200, ext.7279. Página electrónica de la revista <http://economiaeinnovacionuamx.org/secciones/debates-sobre-innovacion> y dirección electrónica: megct@correo.xoc.uam.mx Editor Responsable: Dra. Gabriela Dutrénit Bielous, Profesora-Investigadora del Departamento de Producción Económica. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título No. 04-2017-121412220100-203, ISSN 2594-0937, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Gabriela Dutrénit Bielous, Departamento de Producción Económica, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Unidad Xochimilco. Calzada del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Alc. Coyoacán, C.P. 04960, Ciudad de México. Fecha de última modificación: 15 de mayo de 2022. Tamaño del archivo: 13.6 MB.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Diseño de una Estrategia de Gestión del Conocimiento para la Adopción de un Sistema de Inteligencia de Negocios

Diana Montserrath Mojica Hernández
Universidad Autónoma Metropolitana, México
diana.mojica.negocios@gmail.com

La universidad de estudio en el presente ensayo, a través de la Dirección de Análisis de Datos (DAD), ha puesto en marcha un sistema de indicadores haciendo uso de una herramienta tecnológica de inteligencia de negocios para la consulta y consumo de datos e información académica, indispensables en la planeación y toma de decisiones, así como para la gestión del conocimiento. Sin embargo, a pesar de la disponibilidad de este sistema para todas las autoridades académicas de la universidad, la adopción y uso esperado de dicho sistema ha sido menor a lo deseado por los responsables.

El objetivo general del proyecto impacta en el diseño de una estrategia de gestión del conocimiento¹, a través de la cual, las diversas instancias académicas de la universidad puedan conocer, comprender, utilizar y adoptar los recursos disponibles que se han implementado en el sistema de inteligencia de negocios para la explotación de los datos e información indispensable para la toma de decisiones ágil, sustentada y basada en objetivos estratégicos.

La DAD es la única instancia de la universidad autorizada para proveer datos académicos de población estudiantil, población docente, grupos, trayectoria académica y desempeño a otras instancias que lo requieran. También es responsable de diseñar indicadores académicos, sistematizar los requerimientos de información de organismos externos como instancias acreditadoras y de evaluación de programas de estudio.

La propuesta de proyecto que se presenta nace del trabajo que se ha realizado por la DAD para el desarrollo, actualización, modificación, creación y propuesta de nuevos indicadores ante la visión de la necesidad de implementar sistemas tecnológicos e innovadores a los cuales se tenga acceso inmediato e ilimitado; que apoyen y sustenten la toma de decisiones que impulsen el desarrollo y gestión de los departamentos académicos.

Uno de los aspectos más relevantes que justifica la presente problemática es la urgente necesidad de la creación de una cultura de datos como un aspecto clave de la transformación digital que requiere la universidad y que permita la disponibilidad inmediata de información y datos pertinentes y confiables que aporten valor en la gestión y planeación. También, es indispensable recalcar la importancia de la necesidad de la homologación de datos y reportes, ya que la cantidad, variación y complejidad de los datos que se generan como resultado de la operación diaria de la universidad ocasiona que la limpieza y procesamiento de dichos datos sea un proceso complejo y que implica muchas horas hombre para su desarrollo. Además, el proceso actual de generación de reportes e indicadores ante las diversas instancias de la universidad es un dilema ya que existe una infinidad de formas para reportar los datos dependiendo de cada solicitud.

El sistema de indicadores ofrece la disponibilidad inmediata de datos e información y su adopción efectiva podría eliminar en mayor medida la solicitud y generación de reportes. Por último, es indispensable señalar la importancia del problema enfrentado de la difusión y adopción

¹ Méndez, D. 2019. *Diseño de la estrategia de transferencia de conocimiento en una empresa mexicana fabricante de ambulancias*. Tesis. Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica, Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

de tecnología² en la institución, del cual, a partir de su solución y abordaje se abre la oportunidad de desarrollar modelos predictivos de datos con base en la documentación de datos históricos relevantes, y de esta manera realizar una planeación estratégica de planes de estudios y oferta educativa orientada hacia las tendencias del futuro, evitando brechas y decisiones que no estén sustentadas en datos.

² Rogers, E.M. (1962). *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press of Glencoe.